

Fiche de projet 1

Unité de transformation des fruits en sirop, confiture et compote (produits de terroir des oasis de Gafsa)



OBJET

Il s'agit de la création d'une unité de fabrication de jus de fruits pressés spécifiques aux oasis historiques de Gafsa. Les fruits ciblés sont les produits considérés comme produits de terroir : abricot, grenade, figue, dattes, citron, poire). Ces produits seront mis sur marché sous le label produits naturels frais de ferme, oasis Gafsa. Les jus des fruits pressés devraient gagner une part de marché, compte tenu de l'aspect naturel de leurs compositions. La production fermière repose sur la maîtrise de la production, de la transformation et de la commercialisation par l'agriculteur, en général dans le cadre d'une exploitation familiale de taille limitée et de pratiques traditionnelles.

PORTEUR DE PROJET (PROMOTEUR)

- Jeunes promoteurs (filles et garçons) diplômés ou non de Gafsa ;
- Autres promoteurs

OPERATEURS CIBLES

- Agriculteurs spécialisés des oasis historiques de Gafsa
- Jeunes promoteurs (filles et garçons) diplômés ou non de Gafsa
- ONGs
- Groupements et structures d'appui

MARCHES POTENTIELS

- Consommateurs de la ville de Gafsa et régions limitrophes
- Marché local

- Petits magasins
- Moyenne et grande surface
- Espaces spécifiques de vente (points de vente et d'exposition)
- Café, pâtisserie, hôtels, Lycées, Caserne, etc.

MATIERES PREMIERES (PRODUITS CIBLES)

Les produits ciblés seront les fruits spécifiques reconnus comme produits de terroir des oasis historiques de Gafsa (abricot, datte, figue, grenadier, poire et fruits divers).

OPERATIONS

Production : la production est assurée par les agriculteurs des oasis historiques de Gafsa, elle est estimée à abricot : 2000 Tonnes/an, datte : 7000 tonnes/an, figue, grenadier, poire et fruits divers : 4000 tonnes/an.

Collecte : elle est assurée par les producteurs eux-mêmes si le projet est familial et placé au niveau de la ferme ou par le porteur de projet lui-même sans passer par les intermédiaires pour récupérer la marge des intermédiaires. L'alternative de passer par les collecteurs intermédiaires reste envisagée en cas où celle-ci s'avère opérationnelle pour le porteur de projet.

Transformation : les opérations de transformation porteront sur la production de jus, de confiture, d'arômes alimentaires de conserve.

Commercialisation : la stratégie de commercialisation peut être basée sur la commercialisation directe individuelle de chaque producteur comme elle pourra être collective dans le cadre de groupements de producteurs: marques collectives, participation à des projets de boutiques dans le cadre de l'élargissement de leur gamme, projets de circuits touristiques en association avec l'ASM ou des opérateurs touristiques de proximité, points de vente collectifs, coffrets cadeaux à l'occasion des fêtes religieuses (Mouled, etc.).

Consommation : on assiste à l'émergence de catégories de consommateurs qui s'intéressent aux produits naturels, spécifiques et bon prix. Les touristes en visites (tourisme solidaire, écotourisme, agrotourisme) peuvent également être ciblés pour consommer sur les lieux ou amenés les produits comme cadeaux et souvenirs. Les prix peuvent également ainsi être intéressants.

CHIFFRE D'AFFAIRES ET CAPACITE DE FABRICATION

Le chiffre d'affaires serait d'environ 25 000 à 100 000 DT/ an (5 000 à 20 000 kg produits/an à un prix unitaire de 5 DT/kg).

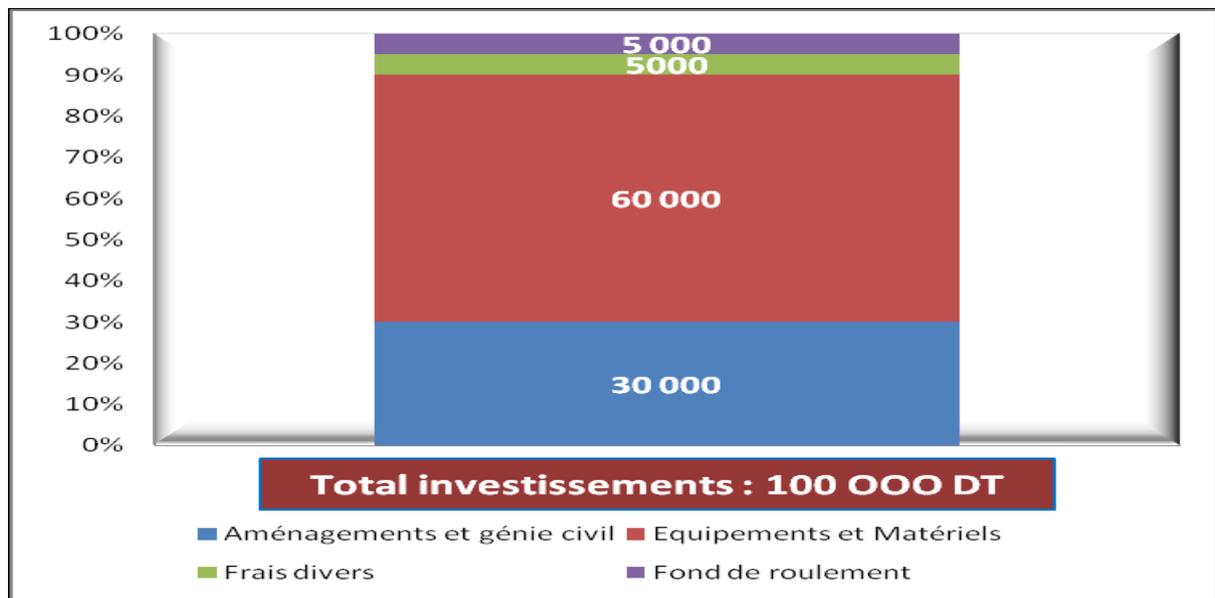
MOYENS DE PRODUCTION

- Local de production,
- Equipements de traitement des fruits et de production de jus et de confiture (à déterminer dans les détails avec les structures d'appui (APIA, API, ODS, centre d'affaires, pépinières d'entreprises, bureau d'étude) ;
- Equipement bureautique et informatique

- Camionnette/Fourgonnette

SCHEMA DES INVESTISSEMENTS ET DE FINANCEMENT

Investissements		Financements	
Composantes	Valeurs (DT)	Composantes	Valeurs (DT)
Aménagements et génie civil	30 000	Autofinancement	5 000
Equipements et Matériels	60 000	Subventions (prime spécifique, prime d'investissement, prime, prime nouveau promoteur, etc.)	55 000
Frais divers	5 000	Crédits	40 000
Fond de roulement	5 000		
Total	100 000	Total	100 000



EMPLOIS A CREER

- 1 Technicien/ingénieur (Promoteur),
- 1 administratif,
- 4 ouvriers (1 homme et 3 femmes)
- Soit au total : 6 personnes