



Fonds pour l'Environnement Mondial



Organisation des Nations Unies pour
l'Alimentation et l'Agriculture



Association pour la Sauvegarde
de la Médina de Gafsa

**Projet GCP/GLO/212/GEF «Conservation et Gestion Adaptative des
Systèmes Ingénieux du Patrimoine Agricole Mondial (GIAHS/SIPAM)**



**Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et
l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de
projets privés**

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique
de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

Table des matières

1. Présentation de l'étude.
2. INTRODUCTION.
3. Problématique du monde rural et opportunité pour un supplément de revenu.
4. Qu'est ce l'agrotourisme.
5. HISTORIQUE.
- .Les produits agrotouristiques et écologiques.
7. Le sud Tunisien.
- 8 .Analyse de l'offre touristique.
9. Les stratégies.
10. Le plan d'action.
11. Répercussions de L'offre.
12. Conclusion.
13. Bibliographie.
14. Répertoire des annexes.
 - Extraits d'articles sur l'agrotourisme dans quelques pays .
 - La femme et l'agrotourisme.
 - Encadrement des visiteurs par un éco-guide.
 - Gestion de l'écotourisme dans les aires protégées
 - Guide de poche pour un circuit agrotouristique dans l'oasis historique de Gafsa.
 - Guide de poche pour un circuit écologique dans le parc national d'Orbata.

1 -Présentation de l'étude.

La présente étude s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre des activités du projet « Conservation et gestion adaptative des Systèmes Ingénieux du Patrimoine Agricole Mondial (GIAHS/SIPAM) » pour le système pilote national au niveau de la Tunisie qui est l'oasis historique de Gafsa.

Le but visé par cette étude est l'identification d'une des principales filières et ressources naturelles de cette oasis aux fins de leur utilisation rationnelle, à savoir la filière développement de *l'agrotourisme*.

Depuis 2001, l'organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (F A O) a lancé une initiative mondiale relative à la Conservation et la gestion adaptative des *Systèmes Ingénieux du patrimoine Agricole Mondial (SIPAM)*.

La Tunisie est l'un des pays pilotes choisis pour cette initiative et l'oasis historique de Gafsa, avec ses spécificités en matière d'agro-biodiversité , du savoir faire local et sa originalité, a été sélectionnée comme un système pilote pour développer la méthodologie de la *conservation dynamique* des systèmes agricoles hérités.

La phase de la mise en œuvre du projet GCP/GLO/212/GEF/FAO/GIASHS est coordonnée avec le Bureau Sous Régional de la FAO pour l'Afrique du NORD à Tunis, le Ministère de l'Environnement et l'Association pour la Sauvegarde de la Medina de Gafsa en qualité d'agence d'exécution du projet au niveau local.

Organisé en juillet 2009 , les travaux de l'atelier de démarrage ont été consacrés à la discussion du plan de travail du projet pour les 5 ans à venir ,et surtout sa première phase de 6 mois ,et ce ,avec les membres du comité de suivi et d'évaluation (CSE) , qui ont insisté en outre au développement de l'agrotourisme en tant qu'activité génératrice de revenus pour le monde rural, pouvant contribuer au maintien de la biodiversité et de l'écosystème oasien en tant que *Patrimoine Agricole Mondial*.

2 -INTRODUCTION

Le tourisme tunisien c'est tout d'abord le balnéaire, mais c'est aussi la culture et le tourisme saharien. Depuis quelques années, la Tunisie a investi beaucoup afin de développer l'offre touristique dans le sud du pays, qui se destine aux circuits dans les oasis et dans le désert. Cependant, on observe un déséquilibre. En effet, certaines destinations ont bénéficié d'investissements et d'un développement touristique plus important que d'autres. Parmi les destinations délaissées, on trouve la ville de Gafsa avec son oasis historique, liée organiquement de part son histoire et ses relations socioculturelles et économiques à cette ville. Cette oasis située à 80 km au nord de Tozeur sur la route qui relie le nord du pays au sud, ne bénéficie, pour l'instant, que d'un tourisme de passage, et pourtant cette oasis possède de multiples richesses, tant au niveau de son histoire que de son patrimoine culturel, qui mériteraient que l'on s'y attarde plus longuement. L'Association pour la Sauvegarde de la Medina de Gafsa en qualité d'agence d'exécution du projet au niveau local, a lancé une étude, en vue de développer l'offre touristique de l'oasis de Gafsa et exploiter ses richesses de manière adéquate et optimale dans le cadre du projet GCP/GLO/212/GEF/FAO/GIASHS.

Mais, il faut dire que le développement de l'agrotourisme dans l'oasis de Gafsa ne peut se concevoir sans l'implication de la ville de Gafsa qui forme un complexe indissociable et complémentaire ; c'est pourquoi aussi on va parler du développement du tourisme dans la ville de Gafsa c'est à dire du complexe oasis-Gafsa ; Ce complexe ne se destine pas à un tourisme de masse, car il perdrait tout son charme et toute sa richesse, mais plutôt à un tourisme durable, social et culturel, qui ait un minimum d'impacts négatifs et un maximum d'impacts positifs. Ce complexe possède déjà tous les ingrédients nécessaires à un tourisme de qualité, des modes d'hébergement et des infrastructures de bonne qualité, des activités et attractions touristiques en grand nombre, et elle bénéficie d'un accès facile. Ce complexe riche de culture, de traditions et de coutumes dont le client a beaucoup à apprendre, cependant ses richesses ne sont pas mises en valeur notamment son oasis historique à travers le développement de l'agrotourisme.

3. Problématique du monde rural et opportunité pour un supplément de revenu

L'oasis historique de Gafsa, considéré à juste titre comme zone rurale, est très défavorisée sur le plan de développement socio-économique ; Ainsi un des rôles stratégique et très important de l'Etat, en l'occurrence les ministères du de l'agriculture et du tourisme est de maintenir la vitalité du monde rural et d'aider ses

acteurs à s'auto-développer et à réfléchir sur le potentiel de leur territoire dans une perspective de long terme ; Et ce par le soutien des initiatives et des encouragements facilitant l'investissement des agriculteurs, un soutien important, comme le conseil technique, la mise en place de formations spécifiques, la professionnalisation et la mise en réseau des acteurs.

Dans le domaine du tourisme, par exemple une nouvelle forme de tourisme est possible le tourisme de la ferme/ l'oasis ou *agrotourisme*.

L'agriculture que jadis se consacrait uniquement à la production permet aussi aujourd'hui de distraire le citadin..

4- Qu'est ce que l'agrotourisme ?

Plusieurs définitions peuvent être présentées

1 –« L'agrotourisme est une activité touristique complémentaire de l'agriculture ayant lieu sur une exploitation agricole. Il met en relation des producteurs agricoles avec des touristes ou des excursionnistes, permettant à ces derniers de découvrir le milieu agricole, l'agriculture et sa production par l'accueil et l'information que leur réserve leur hôte. »

« L'offre agrotouristique est constituée

2-« L'agrotourisme encourage et dynamise tout le tourisme rural grâce à une offre d'une grande richesse, ne se limitant pas à l'agrotourisme - soit à des logements mis à disposition par des agriculteurs, mais s'étendant à toutes les activités touristiques à la campagne.

Cette sorte de tourisme est attrayante pour les citadins à la recherche de vacances reposantes à la campagne et entraîne une meilleure répartition saisonnière et géographique de l'offre touristique ».

3- « L'agrotourisme, c'est son nom. Pas besoin de partir à l'autre bout du monde pour se ressourcer et découvrir des saveurs et des traditions, le tout dans un cadre chaleureux. L'agriculteur du 21ème siècle a diversifié son métier et peut être un hôte qui fait découvrir à ses clients (des touristes étrangers mais plus souvent autochtones) le milieu agricole et ses productions diversifiées. Il peut vendre ses produits, proposer des activités variées et faire partager aux visiteurs sa table, son mode de vie et son métier. L'agrotourisme valorise l'agriculture et permet aux voyageurs de découvrir le pays à travers l'identité forte des agriculteurs. Il permet également de créer un lien entre les citadins et les paysans d'habitude peu

accessibles. . Par ailleurs, les clients découvrent la réalité de l'agriculture trop souvent mal considérée ».

4-« L'agrotourisme, c'est le tourisme chez l'habitant en table et chambre d'hôte, en gîte rural, l'accueil en ferme équestre, en ferme pédagogique... C'est aussi un moyen de diversification pour les agriculteurs, un complément de revenu ainsi qu'un échange sur le quotidien du métier et sur les évolutions de ce secteur économique dominant dans pas mal de pays ».

5-« L'agrotourisme, cette activité qui combine la nature, les produits de terroir. Les fermiers ou agriculteurs accueillent des excursionnistes ou des touristes à la recherche du dépaysement. Ils leur offrent un large éventail de produits et de services comprenant hébergement, restauration en mettant en valeur principalement les produits de la ferme et du terroir, visites guidées du milieu agricole et sport nature ».

Somme toute l'agrotourisme est une activité touristique complémentaire de l'agriculture ayant lieu sur une exploitation agricole ; Ses différents produits et services sont : la visite et l'animation à l'oasis, l'hébergement, la restauration mettant en valeur les produits de l'oasis et les produits agroalimentaires locaux et la promotion et vente de produits agroalimentaires.

5 -HISTO RIQUE

Forme de tourisme rural, l'agrotourisme fait partie d'un mouvement global qui s'est développé depuis les années 1970 en Occident en faveur d'un tourisme alternatif qui, par opposition au tourisme de masse, se montre plus soucieux de son impact sur l'environnement, les cultures et les sociétés locales. Cette notion, que l'on peut assimiler à celle de tourisme durable, a depuis été reprise par les Nations Unies et l'Union européenne, cette dernière ayant intégré l'idée de tourisme «compétitif et durable» dans un Agenda spécifique (2007).

En outre, depuis 1999 et la réforme de l'Agenda 2000, la Politique agricole commune inclut les questions liées au développement rural, dont la promotion du tourisme, du patrimoine rural culturel et naturel et, d'une manière générale, la diversification des économies locales.

L'agrotourisme est d'abord né dans les zones agricoles défavorisées mais il se généralise de plus en plus car partout, l'agriculture est de moins en moins rentable. Il est un marché prometteur car il apporte aux agriculteurs plus de bénéfices que la production agricole en elle-même. Cela demande du temps et de l'investissement mais cet engagement est très profitable

Dans un pays comme l'Espagne où le tourisme est la principale source de revenu, l'agrotourisme semble trouver sa place. L'agriculture qui jadis se consacrait uniquement à la production, permet aussi a diversifié son métier et peut être un hôte qui fait découvrir à ses clients (des touristes étrangers mais plus souvent autochtones) le milieu agricole et ses productions diversifiées, et lui procurer un supplément de revenu.

6 -Les produits agrotouristiques et écologiques

6.1 L'oasis historique de Gafsa et Spécificités :

6 .1 .1 Sur le plan culturel

Le brassage des diverses origines sociales des populations qui la composent et qui sont venues de diverses régions tunisiennes et mêmes /des autres oasis du sud tunisien lui confère une valeur culturelle indéniable

6. 1 .2 Sur le plan diversité biologique

L'originalité de l'oasis historique de Gafsa c'est qu'elle est très différente de celles du Djérid et de Nefzaoua, bien qu'elles appartiennent toutes au groupe des oasis continentales, ces dernières sont à dominance exclusivement phoenicole. On n'y trouve que de rares plantations d'autres espèces arboricoles, encore moins des cultures maraîchères ou fourragères.

Par rapport aux oasis d'El Ksar, de l'oasis du Sud ouest, de oasis de Lala et celle d'El Guettar qui sont très proches d'elles, l'oasis historique de Gafsa est très différente sur le plan occupation du sol, car elles sont à dominance oléicole (olivier) ou phoenicole (palmier dattier). ; Dans les dits oasis y trouve des cultures fourragères, alors que les cultures maraîchères sont rarement pratiquées

L'agro touriste serait intéressé par cette diversité biologique agricole

6.1 .3 Sur le plan savoir faire local

Les diverses populations qui s'y sont succédées.ont laissées leur empreintes.

Ces populations ont apporté avec elles leur savoir faire agricole, notamment les techniques culturelles, les assolements les plus diversifiées et surtout la gestion de

l'eau. Celle-ci est à l'origine des cultures à étages qui sont très spécifiques à cette oasis.

Les agriculteurs oasiens se sont toujours mis d'accord sur le partage des rares quantités d'eau disponibles provenant des sources naturelles. Ils ont su concevoir différents tours d'eau en fonction de l'éloignement des exploitations agricoles des sources d'eau de manière à favoriser les plus proches d'entre elles par un tour d'eau de 4 à 7 jours, permettant la pratique du maraîchage et des fourrages en plus des spéculations arboricoles.

Plus on s'éloigne des sources d'eau, plus le tour d'eau s'allonge pour atteindre 14 jours et même un mois pour les parcelles les plus éloignées qui sont vouées à la culture unique de l'olivier.

L'occupation de l'espace de cette oasis est répartie en trois 3 aires :

L'aire une est située à proximité des sources naturelles d'eau, très proche de la Médina et couvrant environ 34 ha. Elle est composée de 3 étages de cultures irriguées par un tour d'eau de 7 jours. L'étage le plus bas est occupé par les cultures maraîchères et fourragères. Celui d'en dessus est occupé par des arbres fruitiers divers (grenadiers, abricotiers, agrumes, vignes, ...) ainsi que de certains pieds d'oliviers. Enfin le dernier étage, qui est le plus haut, est occupé par les palmiers dattiers.

L'aire deux, située au milieu de l'oasis et juxtaposant la première, couvrant environ 160 ha est irrigués tous les 14 jours. Elle est composée seulement de 2 étages : les arbres fruitiers divers et l'olivier. Il y a aussi de rares palmiers appartenant à des variétés sans grande valeur marchande.

On n'y cultive pas de maraîchage, ni de fourrages, car ces cultures ne peuvent survivre avec une longue période de retour d'eau (14 jours).

Par contre, on peut y trouver des céréales ou des fèves, qu'on irrigue par submersion en même temps que les oliviers situés en bordure de ces grandes et profondes cuvettes appelées par les agriculteurs « TRIDA ».

Toutefois, il est utile à signaler que cette répartition en aires à évoluer actuellement vers un type nouveau d'occupation du sol, d'une manière homogène sur toute la superficie de cette oasis.

C'est la conséquence de la disparition des 3 types de tours d'eau décrits plus haut (7, 14 et 28 jours) et leur remplacement par un tour d'eau unique de 7 jours appliqué après l'achèvement du nouveau projet de réhabilitation des oasis de Gafsa en 1998 qui a doté toutes les exploitations d'un quota unique d'eau de 2heures 47 minute par hectare.

Sur le plan diversité agricole, volet végétal, Il y a 5 espèces qui dominent les plantations arboricoles. Ce sont par ordre d'importance : L'olivier à huile (44 %), le grenadier (20%), le palmier dattier (9 %), le figuier (8 %) et l'abricotier (7%)

Pour ce qui est de la répartition variétale, le palmier est l'espèce qui domine en richesse variétale (18), suivi par le figuier (12), l'abricotier (10), l'olivier (8), le poirier (7) et enfin le grenadier(6). Le reste des espèces (pommier, vigne, prunier, ...) ne sont représentées que par 2 ou 3 variétés.

Il est à signaler qu'il y a 13 variétés qui ne sont représentées que par une seule population.

Ce du patrimoine agricole composé de nombreuses variétés locales d'arbres fruitiers tels que l'olivier à huile, l'olivier de table, le grenadier, le figuier, le palmier dattier, le poirier, le pommier, l'abricotier se composent de nombreux cultivars endémiques à l'oasis

Citons parmi ceux-ci environ 98 variétés de palmiers-dattiers, 5 variétés de figuier, 5 variétés de grenadiers, 5 variétés d'olivier de table, plusieurs variétés de pommiers, d'abricotiers, de vignes, de pêchers, d'amandiers, de pistachiers, de Néfliers, de Mûrier...

En ce qui concerne les produits maraîchers et le fourrage, plusieurs variétés locales sont encore bien pratiquées par les agriculteurs : la tomate, le piment, l'aubergine, la courge verte et la courge blanche, le maïs, la blette, le persil, l'épinard, la carotte, le navet, la luzerne....

Quelques arbustes sauvages persistent mais ils sont en général étouffés par les espèces agricoles ou tout simplement éliminées par le fellah lors de l'entretien de ses parcelles. Une strate herbacée apparaît par endroit, spécialement dans les champs où la fumure organique est pratiquée (graines transportées par les rejets organiques).

L'ensemble de ce couvert végétal procure une ombre réparatrice où pourront se reposer les agrotourismes de passage lors de leurs randonnées au sein de l'oasis Historique ou après avoir travaillé au champ en compagnie des fellahs responsables.

6.1.4 Sur le plan environnemental

L'oasis historique de Gafsa située en pleine zone aride soumise à des vents souvent violents et où les précipitations annuelles sont en moyenne de l'ordre de 160 mm/an. Elle représente en quelque sorte un rempart biologique permettant la fixation des sols et la lutte contre l'érosion éolienne.

L'oasis est sans conteste un refuge pour plusieurs espèces spécifiques de la faune sauvage sédentaire et une escale technique pour différentes espèces d'oiseaux en migration soit de l'Europe vers l'Afrique ou de l'Afrique tropicale vers l'Afrique du Nord.

la faune est encore bien représentée malgré les activités anthropiques. Citons, parmi les espèces observées : Quelques espèces de poissons (en voie de disparition), notamment *Gambusia affinis* introduit jadis dans le cadre de la lutte antimoustique et de Cichlidés Deux espèces de grenouille et de crapauds .Une espèce de tortue aquatique observée dans les seguias

De nombreux lézards, serpents, caméléons Une avifaune bien représentée et riche en espèces locales et migratrices (certaines espèces ont une légende, notamment la Huppe fasciée)

De nombreux mammifères tels que le Goundi (dans les palmiers), des rongeurs (dans les exploitations et les habitations), des lapins (dans les zones herbeuses du Sud-Ouest de l'oasis), des renards (S-W), des chacals (aux confins de l'oasis historique de Gafsa), des chats sauvages (au niveau du Camping GHALIA)...

Cette faune sauvage s'observe régulièrement, surtout le matin et à la tombée de la nuit.

Les animaux domestiques sont relativement nombreux dans l'oasis, en particulier les bovins (au nombre de 3000 environ) qui donnent jusqu'à 15-20 l de lait/jour, les mulets et quelques chevaux qui servent à tirer les charrues traditionnelles (Mohrath), les ânes, moutons et chèvres, canards, poulets, dindons, cailles, chiens ,chats.

.

L'agro-tourisme sera intéressé par ce produit attractif complémentaire avec passage et arrêt obligatoires dans l'oasis historique de Gafsa (circuits, points de vente, savoir-faire paysan), sans oublier les locaux et notamment les écoliers.

6.1.5. Sur le plan socio-économique.

Une partie de la population travaille dans l'oasis, qui est le principal fournisseur de fruits de la ville. Le sol permet de cultiver les dattes et les oliviers ; on en extrait une quantité importante d'huile d'olive. Les pistaches produites ici sont de grande qualité ceci à cote d'un élevage en stabulation pour la production laitière.

Les études récentes ont pu démontrer que la valeur globale moyenne annuelle de toute la production agricole avec ses deux volets végétale et animale est estimée à 11 millions 370 000 Dinars non compris l'aspect environnemental

6.1.6 Accessibilité à l'oasis.

L'oasis historique de Gafsa est desservi par un réseau d'axes routiers goudronnés en assez bon état reliant la Medina de la ville de Gafsa qui juxtapose le dit oasis et la route nationale en direction du sud reliant la ville de Metlaoui qui mène vers la ville de Tozeur en direction du Sud tunisien.

Par ailleurs, le dit oasis s'inter -communique par un réseau de chemins en terre qui relie les différents jardins entre eux ; Ces chemins sont de véritables circuits pédestres et équestres à partir desquels le promeneur peut accéder aux vergers, admirer le paysage et contacter les fellahs ou ghabagia, partager leur activité ou faire l'auto cueillette des fruits ou légumes de la saison

Une partie des ghabagias est résidente et héberge dans des maisons en dur dont la plus part sont connectées au réseau d'eau potable et' électrique .

6. 1. 7 .Equipements à l'intérieur de l'oasis.

Sur les axes routiers de l'oasis, il est facile de se ravitailler en denrées alimentaires de base à partir des boutiques se trouvant sur ces axes.

Pour la restauration de qualité, deux campings sont à conseiller celui d'El Hassan et celui d'El Gallia : Ce sont deux endroits très agréables pour le loisir et la détente, ou on peut déguster en toute quiétude et sécurité un bon thé à la menthe ou consommer une pizza à la gafsienne cuit dans un tagine en poterie sur un feu de bois.

Pour le camping El Hassen, il est possible dans un avenir très proche de séjourner dans le camping et profiter de la piscine existante.

L'architecture des campings attire l'intention du visiteur, la conception des battis reflète le sens aigu de l'intégration du construit avec le cadre naturel de l'oasis par la géométrie et le choix de la matière première ;

Il aussi intéressant de discuter avec le propriétaire du camping El Hassen qui est une mine d'informations tout à Azimut notamment dans le domaine de biodiversité et d'art culinaire. Le dit camping renferme une diversité de variétés locales de plantes très spécifiques à la région conservées avec jalousie par ce dernier qui ont une valeur génétique pouvant servir de banque de gènes.

L'intérêt de cette oasis réside dans sa multifonctionnalités : sa richesse arboricoles : abricotiers, orangers, citronniers et figuiers, des ceps de vigne géants s'enroulent autour des arbres, les pistaches de Gafsa sont très réputées ; Sa diversité culturelle avec le savoir faire local et sa valeur socio-économique ,ajoute à son charme pittoresque, sa quiétude qui peuvent constituer ,une fois exploites avec intelligence, des atouts de taille pour développer un agrotourisme avec néanmoins des retouches de fond qui feront l'objet d'une proposition d'un plan d'action de développement de l'agrotourisme tributaire au départ d'un appui sans faille de la part des pouvoirs publics .

L'oasis à trois étages.



Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

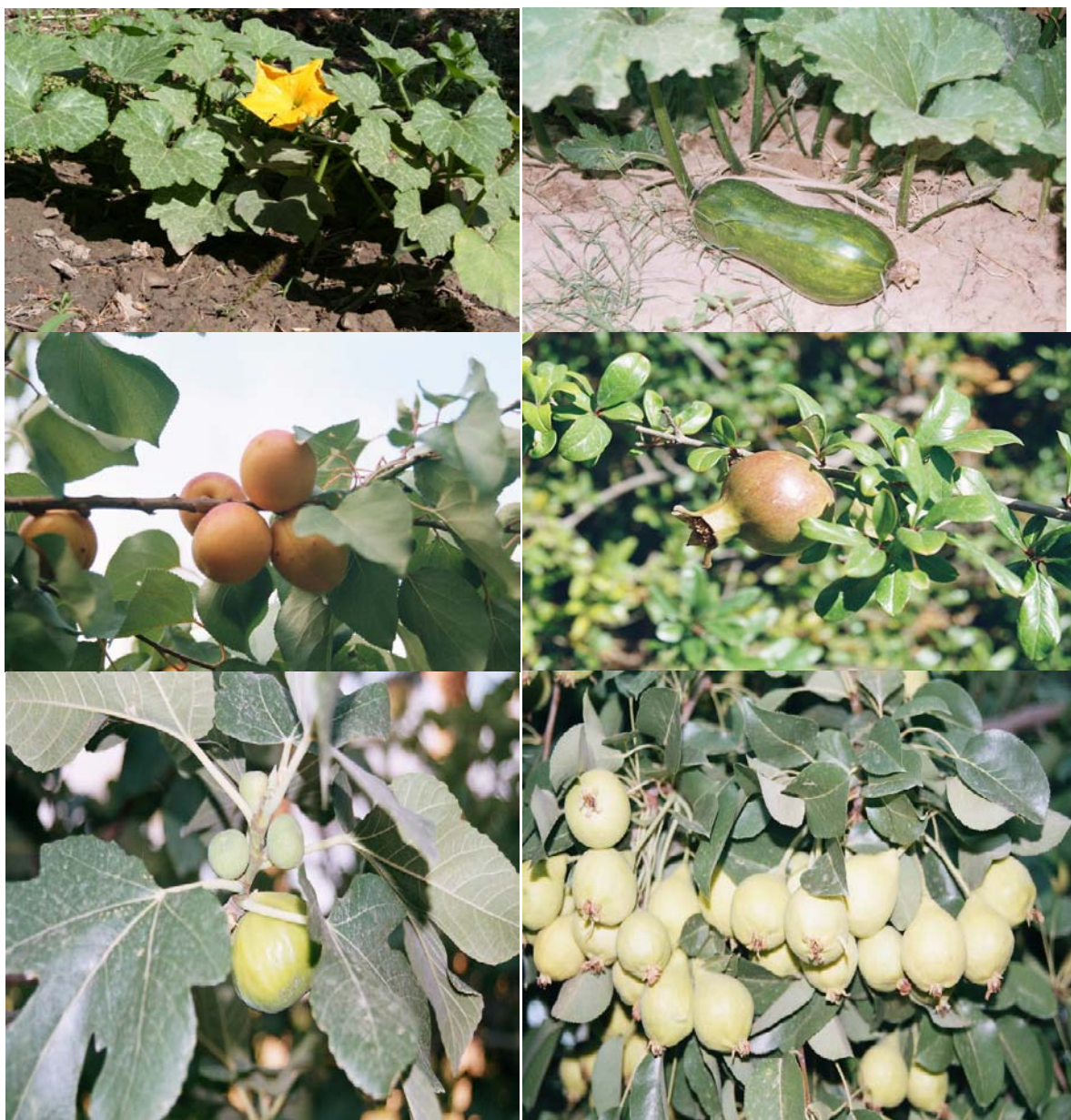


Labour de la terre



Cuvettes de plantation

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

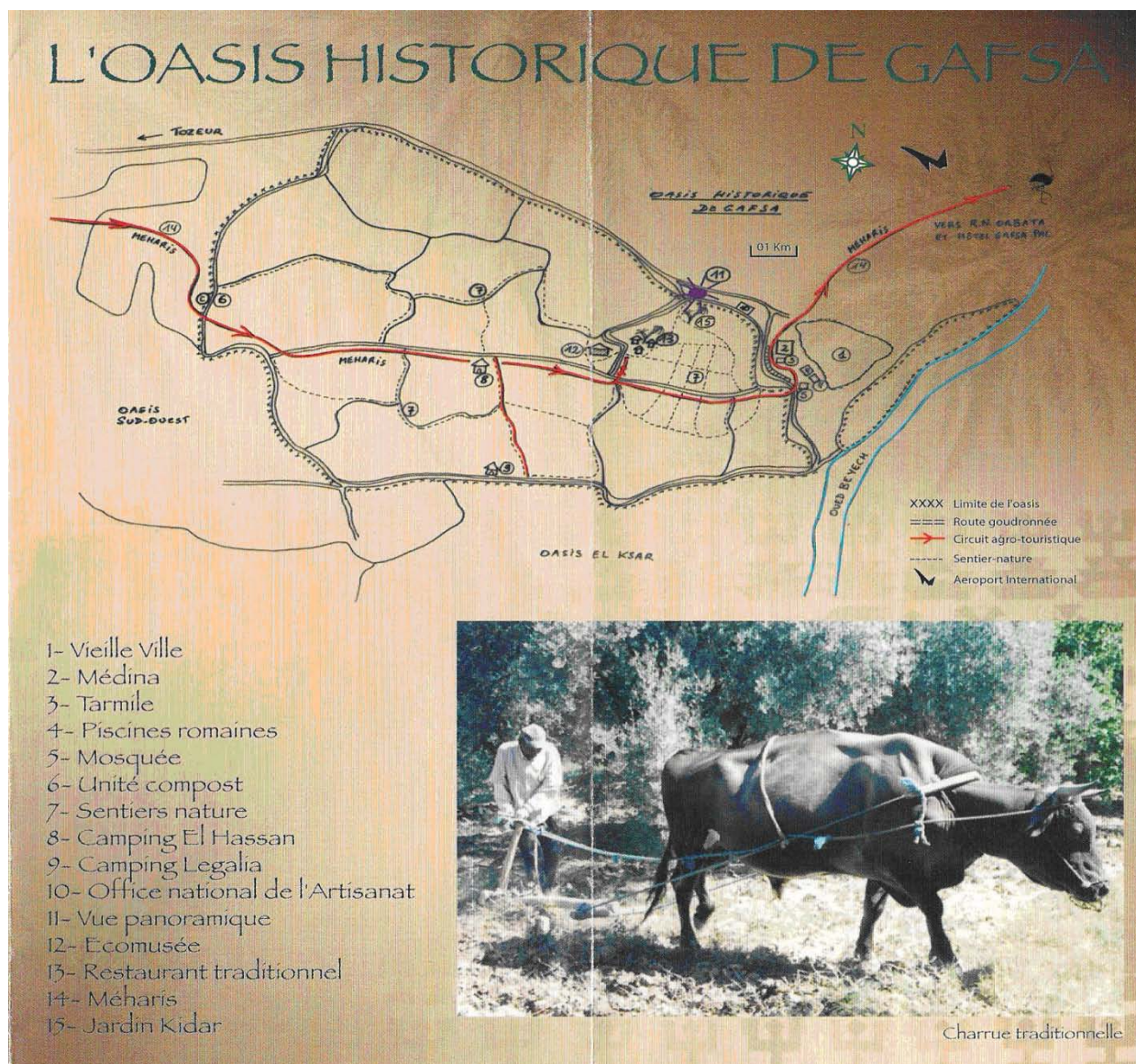


Fruits et légumes

Fleurs sauvages de l'oasis



Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011



Proposition de circuit de visite englobant l'oasis historique de Gafsa à concrétiser.

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

6.2 .Spécificités de la ville de Gafsa en tant qu'appendice de l'oasis historique...

On ne peut pas parler du développement de l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa sans parler de la ville de Gafsa qui constitue avec l'oasis un tout complémentaire et indissociable.

Gafsa est une ville tunisienne de plus de cent vingt milles habitants. Elle occupe une position centrale et se caractérise par son oasis, ses richesses minières et le savoir-faire de ses habitants. Grâce à sa position de carrefour entre plusieurs routes, elle représente les portes du désert du Sahara. La région de Gafsa est vaste, tantôt montagneuse, mais le plus souvent désertique et sablonneuse. Ses terres de couleur ocre ont été la scène de plusieurs films, notamment « la Guerre des Etoiles ». De l'émergence de la ville à aujourd'hui : une longue histoire

Le nom originel de la ville de Gafsa est « Capsa », d'où provient le nom de la civilisation capsienne. Des ossements et des traces d'activités humaines remontant à plus de 15'000 ans avant J-C ont été découverts dans la région. Ainsi, Gafsa est ainsi la plus ancienne ville du Sud de la Tunisie. En effet les plus anciens groupements humains s'y trouvent. Les Romains fondent Capsa au IIe siècle avant J-C. La ville devient alors une colonie. En 540, les Byzantins l'entourent d'un rempart (la Kasbah) et baptisent la ville « Justiniana ». En 688, la ville est prise par Oqba Ibn Nafaa, mais non sans difficulté face à la résistance des berbères qui refusent de se convertir à l'Islam. En effet, jusqu'au XIIe siècle, les habitants de Gafsa étaient chrétiens et parlaient un mélange de berbère et de latin. Aujourd'hui la langue berbère n'existe plus, mais Gafsa a su préserver une existence authentique où on trouve de nombreux témoins de son riche passé.

Une ville aux richesses cachées, le bassin minier de Gafsa compose des villes de Metlaoui, Redeyef, Moulares et M'dilla Gafsa, a su se développer grâce à l'exploitation minière des phosphates dont le gisement est l'un des plus importants au monde. La capacité d'extraction peut atteindre les 7.5 millions de tonnes de phosphates

Gafsa s'est également spécialisée dans l'artisanat du tapis berbère depuis des millénaires.

C'est en 1958 que fut créée la tapisserie à partir du tissage berbère.

6.2.1 La Gafsa touristique

Gafsa est une ville de passage obligé pour toutes les routes venant du Nord qui vont dans le désert, puisqu'une grande majorité des circuits passent par Gafsa.

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

Malheureusement, le tourisme n'y est pas très développé. En général les touristes n'y passent que très peu de temps, quelques heures pour manger, une demi-journée pour se promener dans la ville ou simplement une nuit pour dormir. Pourtant, Gafsa possède tant de richesses qui mériteraient que l'on s'y attarde plus longtemps ... Il reste à les dévoiler et les exploiter ...

Gafsa, de par sa richesse culturelle et sa longue histoire, possède de nombreux éléments Intéressants à visiter.

- **La Kasbah**

La Kasbah, surnommée aujourd'hui « bourj » est un ancien fort construit au temps de l'empire Byzantin. Il a été emporté en partie en 1943 par l'explosion d'un dépôt de munitions installé par les artificiers de Rommel. Il n'y a rien à voir à l'intérieur, mais l'extérieur est très bien conservé. Une avenue permet d'en faire le tour et d'admirer ses hautes murailles, ses tourelles, et ses tours semi-circulaires. La Kasbah offre une belle vue sur l'oasis.



Les piscines romaines

Deux bassins d'eau claire à 31°C, entourés de hautes murailles, situés au centre de la médina. On peut s'y baigner. Ils sont bordés par l'ancienne maison du Bey qui comporte un portique. En suivant ce passage voûté, on arrive vers d'autres bassins couverts qui servent d'étuves. Ces piscines nécessitent un entretien permanent et un mécanisme d'exploitation pour qu'elles conservent leurs charmes. Une ONG locale pourra faire l'affaire.

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011



Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

- **La Grande Mosquée**

Troisième de Tunisie, juste derrière les piscines romaines ,Située sur un point élevé, son minaret offre une belle vue sur toute la ville et l'oasis. Elle est superbement décorée



- **Djebel Mida.**

Juste à la sortie de la ville, direction Metlaoui, offre un beau panorama sur toute la région.

- **La médina**

La médina est digne d'un intérêt particulier pour son architecture. D'ailleurs, l'association de sauvegarde de la Medina (ASM) a été créée afin de protéger le patrimoine architectural de la médina. Il est fascinant de se promener et d'observer de quelle manière vivent les gens et de découvrir les richesses architecturales à offrir.



- ***Le musée archéologique***

Situé à côté de l'office de tourisme et des piscines romaines, il abrite de nombreuses mosaïques de Zammour représentant des scènes de pugilat unique en son genre, des athlètes ou Vénus. On y découvre également de nombreux silex et outils de chasse datant de la préhistoire. La visite n'est pas guidée.



- **Les escargotières (Mr Mustafa Khanoussi).**

Miraculeusement sauvée d'une destruction certaine suite à l'urbanisation de toute la zone, la rammadiya de Sidi Mansour dans le quartier Douali de la ville de Gafsa est l'unique site préhistorique conservé en milieu urbain de tout le pays. Appelée communément el Koudia es-Souda (= la Colline Noire), il s'agit d'un petit monticule formé de cendres mélangées à de la terre, des ossements et de nombreux outils en silex taillé. Elle est l'un des nombreux témoignages qui ont été retrouvés dans la région qui appartiennent à la « civilisation capsienne » (8000-6000 avant J.-C.). Avec d'autres, comme par exemple le site préhistorique d'El Guettar qui a livré le fameux Hermaion qui est considéré par les spécialistes comme le plus ancien « monument » culturel au monde, ils attestent de l'ancienneté de la présence humaine dans la région et de la densité de l'occupation du sol à l'époque néolithique.

- **Le centre artisanal**

Les apprentis s'entraînent à confectionner des tentures et des couvertures très colorées ; halouis et franchisa qui représentent des personnages et événements basés sur l'histoire des berbères. On y retrace l'histoire de la tapisserie et du tissage berbère mêlant des silhouettes naïves à des formes géométriques et à des animaux stylisés.



Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

6.2.2 Equipements touristiques

La vie nocturne n'est pas palpitante à Gafsa. En effet, il n'existe aucune discothèque. Les gafsiens se retrouvent plutôt dans des cafés et jouent aux cartes. Toutefois, il y a plusieurs restaurants où chacun y trouve son compte.

6.2.3 Les infrastructures

Malgré le fait que Gafsa soit une ville modeste et se situe dans une région éloignée, elle possède de nombreuses infrastructures de bonne qualité. L'hôpital est tout à fait recommandable pour de petites urgences. Cependant, si le problème doit s'avérer grave, il est préférable d'aller à Sfax ou à Sousse sinon Tunis. Le réseau des télécommunications est bon, les portables fonctionnent sur l'ensemble de la région, malgré quelques problèmes récurrents de réseau.

Les bâtiments réservés aux touristes et aux institutions sont modernes et très bien entretenus. La médina et les rues dans les alentours des activités et attractions touristiques sont propres.

Finalement Gafsa, dans l'absolu, est une ville sûre. Les contrôles policiers sont fréquents surtout dans les endroits où se trouvent les touristes.

Avec ses apparences ancestrales, elle a su se développer et possède les infrastructures modernes nécessaires pour offrir un service de qualité aux clients et à ses habitants.

Gafsa est liée à la capitale Tunis par un aéroport national, qui fait fonction aussi d'aéroport international pouvant accueillir les gros cargos dans un avenir très proche.

6.2.4 L'hébergement

Gafsa offre une palette et variété d'hébergements pour tous les types de clients et tous les budgets :

Hôtels 5*

Le Jugurtha Hôtel : Un Hôtel luxueux, situé au sud de la ville non loin des activités touristiques. Il offre 238 lits et possède toutes les infrastructures et tout le confort nécessaire pour accueillir des touristes étrangers et tunisiens.

Le Gafsa Palace : Un Hôtel luxueux qui a ouvert ses portes en 2005. Il est situé au nord de la ville, en face de l'aéroport, sur la route de Tunis. Il offre 330 lits et possède

également toutes les infrastructures et tout le confort nécessaire pour accueillir des touristes étrangers et tunisiens. Il offre un centre Wellens qui correspond à la nouvelle tendance du tourisme, ainsi que des salles de réunions et de banquets afin d'attirer des entreprises.

Hôtel 3*

L'hôtel Maamoun, situé en plein centre ville, Il offre 130 lits et un service de bonne qualité. Il est très propre, et possède une piscine. Il est tout à fait recommandable.

Hôtel 2*

Le Gafsa Hôtel, également situé en plein centre ville en face du jardin public, il offre 90 lits. C'est un établissement propre, mais la cuisine y est médiocre. Il ne peut que servir à dormir et n'est pas recommandable pour des touristes étrangers.

Hôtel 1*

Le Lune Hôtel qui offre 20 lits. Il n'est pas destiné aux touristes étrangers, mais plutôt aux tunisiens de passage.

Autres petits hôtels non classés

La Gallia : un camping situé dans l'oasis. Sa situation est tout à fait plaisante, mais étant donné que le climat est rude dans la région, il est peu recommandé de faire du camping



Camping Gallia

Pour le camping El Hassan, il est possible qu'il rentre en exploitation dans un avenir très proche avec piscine à ciel ouvert.



Camping El Hassen

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

Peu d'établissements sont de haut standing et correspondent aux besoins des touristes étrangers et aux hommes d'affaires, c'est pourquoi il est nécessaire de faire un effort et de moderniser les infrastructures hôtelières. La Tunisie a en effet déjà programmé la remise à niveau, mais elle sera progressive, car les enjeux et le budget sont très importants.

Le classement des hôtels est fiable, car des inspecteurs contrôlent fréquemment si les infrastructures hôtelières sont conformes aux exigences.

6.2.5 L'accessibilité

Comme ca était déjà dit plus haut, Gafsa est une ville de passage obligé pour les personnes provenant du Nord et désirant se rendre dans le désert ou dans le sud. Il y a plusieurs moyens de transports pour arriver à Gafsa.

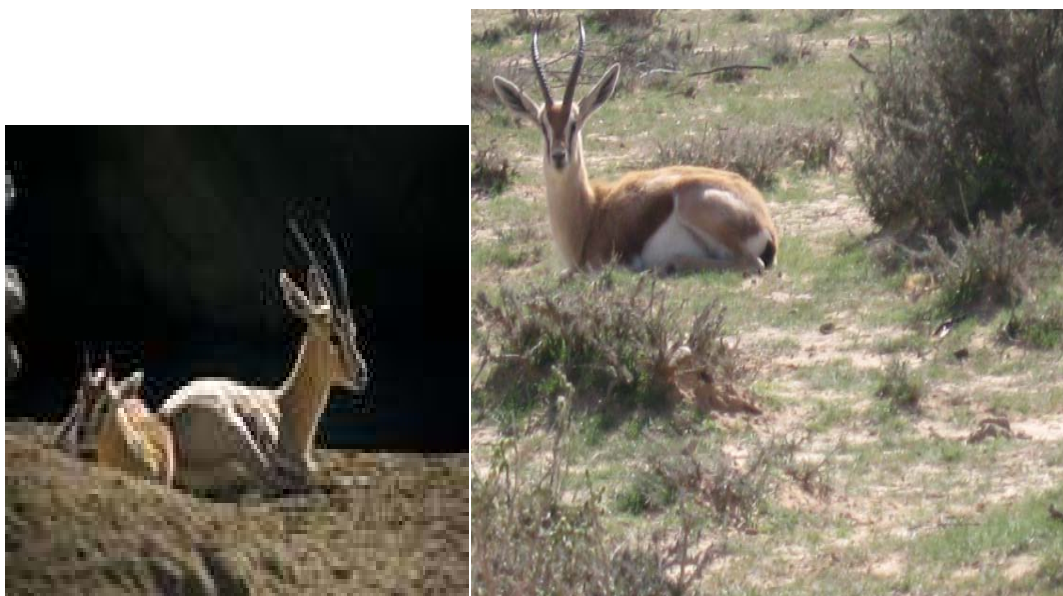
- La route : Le moyen le plus utilisé, car la majorité des clients font des excursions ou des circuits, donc ils se déplacent en bus ou en 4X4.
- L'avion : Gafsa possède un aéroport international, qui est en plein développement. Auparavant il était utilisé comme base militaire, mais maintenant il est exploité pour des vols intérieurs. Il y a deux vols par semaine entre Gafsa et Tunis.
- Le train : Il est possible d'arriver en train depuis le nord, par Tunis et depuis le sud, par Gabès. Cependant ceux-ci ne sont pas très rapides, ainsi les trajets sont longs. Les trains sont sales et donc peu recommandables aux touristes étrangers.
- Le Bus public : Les bus publics sont très propres et recommandables, mais les horaires ne sont pas réguliers.
- Les louages : Ce sont des minibus ou des grandes voitures conduits par des privés. Ils desservent tout le pays. Il y a en a tout au long de la journée. Il suffit de trouver une place dans une voiture et on parvient à aller partout.

L'agro touriste serait intéressé de séjourner dans la ville de Gafsa, et se rendre dans l'oasis pour la découverte, la détente et la restauration après inscription dans des programmes d'excursion à partir des hôtels de séjour ; Ainsi il pourra prolonger son séjour, ce qui génère des revenus complémentaires pour les fellahs et supplémentaires pour les hôteliers ; Cela suppose une bonne coordination de tous les acteurs impliqués dans l'enjeu.

6.3 .Parc et réserve naturelle.

6.3.1. La réserve naturelle d'Orbata.

Situé à côté du Gafsa Palace, à l'extérieur de la ville, on peut y apercevoir des gazelles dorcas, des autruches et des cerfs introduits circulant en toute liberté dans la réserve .La dite réserve est contigüe au dit hôtel 5 étoiles et l'aéroport international de Gafsa –Ksar. Cette réserve petite soit elle, elle nous rappelle un paysage d'un parc du Kenya, avec les fameux sauts des gazelles, les parades nuptiales des autruches lors des accouplements et la présence de quelques oiseaux passereaux





L'accès à cette réserve est très possible après une réservation auprès des services des Forêts pour assurer une visite guidée

Cependant, il est très agréable de boire un verre tranquillement dans le zoo à côté en écoutant le chant des oiseaux. .

6.3.2 Le parc national d'orbata.

Se trouvant à quinze kilomètres de la ville de Gafsa sur la route de la ville berbère de Sened amenant à la grande ville de Sfax

C'est un parc national des montagnes des steppes des zones arides de Tunisie avec une végétation dominante d'alfa et de Genévrier de Phénicie avec quelques vestiges de pin d'Alep sur le sommet du Djebel qui culmine à plus de 1100m avec la

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

présence notable de l'Aigle royale et du mouflon à manchettes sans oublier la variété de couleurs vives de fleurs qui poussent dans les anfractuosités des rochers ou dans les nombreuses gorges du parc d'une beauté fascinante .

Dans ce parc, on peut rencontrer des vestiges qui remontent à des périodes préhistoriques comme les escargotières ou des silex de pierre taillée ou romaines tels que des aqueducs d'eau qui amenaient l'eau aux zones basses pour irriguer les cultures en terrasses.





Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011



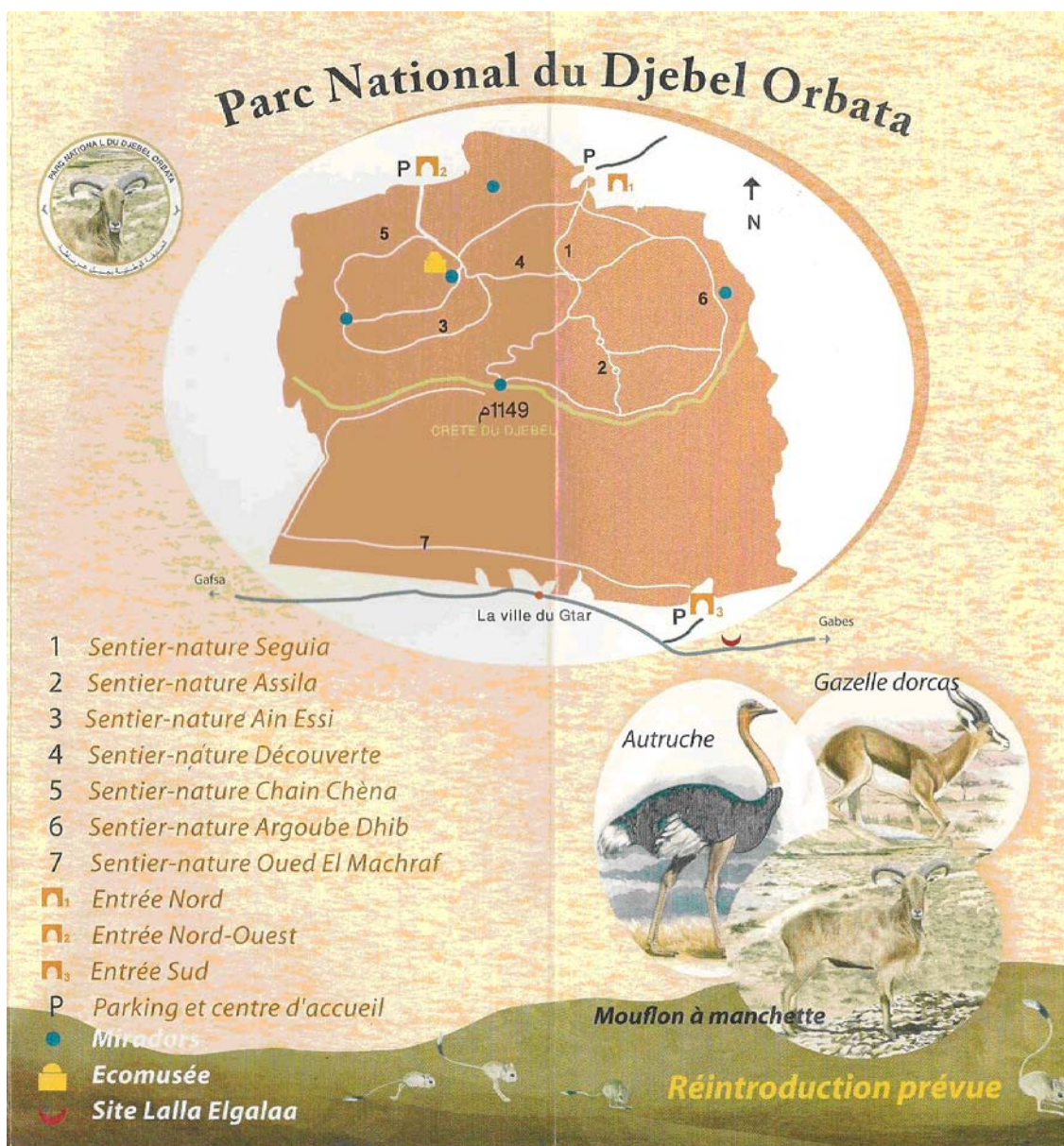
Paysages du parc



Fleurs du parc



Oiseaux du parc



Circuit de visite du parc d'Orbata..

7. Le sud tunisien

A cote des grands espaces, des ergs sableux, des champs de dunes, des villages isolés, des constructions particulières et bien d'autres choses encore, le visiteur peut aussi admirer également les oasis du sud tunisien qui sont très mal connus.

7.1. Nuitées

Selon les statistiques disponibles de l'ONT, le nombre de nuitées dans la région des oasis par rapport à la totalité des nuitées est faible. En effet la durée moyenne de séjours dans les villes du sud oscille entre 1.1 et 1.7 jours, pour Gafsa elle est de 1,5 ; Alors que la durée moyenne des séjours en Tunisie est de 5.5 jours. Celui-ci ne représente que 3% des nuitées totales. Cela s'explique par le fait que la région offre principalement des circuits réservés à de petits groupes, ainsi, les touristes y séjournent moins longtemps que dans une station balnéaire.

La capacité hôtelière est également beaucoup moins importante dans le sud que dans des stations balnéaires. La région de Gafsa - Tozeur, ne compte que 75 établissements, alors que la Tunisie compte en total 800

7.2 La demande touristique

Proche de l'Europe, la clientèle du sud tunisien est majoritairement européenne, les français représentent 38% de la clientèle européenne ; leur nombre est estimé à 32.000 visiteurs selon les dernières statistiques.

Les clients des Pays de l'Est et les clients Scandinaves vont dans le sud en automne ou au printemps, car les températures sont plus clémentes, alors que les français, italiens et espagnols s'y rendent plutôt en été, lors de la haute saison. En ce qui concerne les maghrébins ce sont les algériens qui représentent 87% des clients.

Pour le responsable de l'hébergement de l'hôtel Gafsa Palace, ses clients sont principalement des français.

7.3. L'offre touristique

Il faut distinguer deux types de circuits lorsque l'on parle de l'offre touristique du sud, En effet, il y a les circuits dans le grand sud et ceux dans les oasis.

Les circuits dans les oasis passent bien plus au Nord, car les oasis sont toutes situées autour du Chott El Djérid. Ainsi lors de ces circuits, on a l'occasion de passer par Gabès, Gafsa, Tozeur, Nefta, Douz, Kebili, et beaucoup d'autres lieux encore. Gafsa donc se trouve sur le parcours des circuits des oasis,

Par ordre d'importance ; La plus grande étant celle de Nefta avec 400'000 palmiers, suivie de Gabès avec 300'000 palmiers, puis Tozeur avec 200'000 palmiers et finalement Gafsa avec 100'000 palmiers. Ceci a cote d'une multitude de petites oasis et oasis de montagnes qui méritent également une escale. Gabès et Tozeur

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

possèdent toutes les deux un musée d'art et de traditions populaires dans lesquels on peut découvrir plusieurs salles traitant de sujets différents. Quelques festivals méritent également le détour, notamment le fameux festival International du Désert à Douz et le festival des oasis à Tozeur.

8 .Analyse de l'offre touristique

8.1 Points forts et points faibles

composantes	Points forts	Points faibles
Promotion/Publicité/Communication	Existence de la marque ; Image : Gafsa est présente dans les brochures des oasis et du sud	Promotion et publicité inexistantes pour Gafsa Image : ville de passage Pas d'effort observé au niveau de la communication Pas de site Interne ni de brochures sur Gafsa ni d'affiches avec des photos de Gafsa
Vente/commercialisation	Possibilité de réserver un séjour directement au Gafsa Palace inclus dans tous les circuits vers les oasis provenant du nord	Seul un site Internet : Gafsa Palace Pas de vente directe Pas de possibilités de réserver son séjour sans passer par une agence ou sans réserver un circuit
Accessibilité	Certaines routes ont été rénovées entre Tunis et Gafsa et entre Djerba et Gafsa Moyens de transports de bonne qualité Variété de moyens de transports pour atteindre la ville	La qualité des routes est parfois médiocre au centre ville ou aux alentours
Accueil/ information	Porte d'entrée de la ville qui souhaite la bienvenue Accueil de qualité dans les hôtels Population chaleureuse et accueillante	Le client n'est pas orienté Pas de prospectus ou informations sur la ville dans les hôtels Pas d'accueil officiel dans les activités et attractions Pas de guides vers les attractions touristiques L'office de tourisme est souvent fermé
Hébergement	Variété d'hôtels Deux hôtels de haut	Pas de variété d'hébergement :

	standing pour accueillir les touristes étrangers Hôtels de haut standing situés au calme Plusieurs hôtels bons marché Possibilité d'organiser des banquets ou des réunions dans le Gafsa Palace Le Gafsa Palace permet d'ouvrir Gafsa au tourisme d'affaires	seulement un camping et des hôtels Les hôtels de haut standing sont situés en dehors de la ville Trop d'hôtels de médiocre qualité
Les activités	Les activités répondent à divers centre d'intérêts Situées au centre ville Proches l'une de l'autre Efforts pour conserver les monuments	Les activités ne sont pas assez mises en valeur Les activités possibles ne sont pas exploitées de manière optimale
Les équipements touristiques	Les restaurants sont bien situés Plusieurs restaurants bon marché	Le restaurant de haute qualité est situé en dehors de la ville Il n'y a pas de bars ou de discothèques Il n'y a qu'un seul restaurant de haute qualité
Les attractions	Paysages tres beaux et tres tres variées	Mal exploitées On ne prend pas soin des aires protégées ou de oasis historique (mal entretenu) Ne sont pas mises-en valeur
Les infrastructures	Pour une ville du sud la qualité est correcte	Hôpital avec moyens limites: besoin d'envoyer les clients à d'autres villes. Parfois problèmes de réseau pour les téléphones

8.2 Les opportunités, les menaces et les enjeux

8.2.1 Les Opportunités

- Les spécificités de Gafsa, son passé, son attachement à ses coutumes, à condition que ceux-ci soient connus et reconnus.
- Une population accueillante et chaleureuse, la beauté du patrimoine naturel, l'authenticité et le patrimoine culturel. Gafsa est un condensé de toutes les valeurs profondes, les coutumes et les traditions du sud de la Tunisie et plus particulièrement des berbères.
- Une grande richesse et une diversité d'activités et d'attractions, des paysages somptueux et variés, des villages de caractère, des traditions et coutumes ancestrales et une situation idéale, centrale, un passage obligé pour les

circuits provenant du nord du pays La clientèle acquise se situe plutôt au niveau des hommes d'affaires qui reviennent souvent pour des réunions. Etant donné que ce segment est nouveau, il augmente de manière exponentielle.

- A cela s'ajoute à moyen terme, une croissance économique importante en Tunisie, ce qui engendre une augmentation des voyages d'affaires. L'émergence d'une nouvelle clientèle internationale, et un marché tunisien croissant pour des vacances ou des réunions.
- Opportunité au niveau de l'offre touristique basée sur le patrimoine culturel, les traditions et coutumes. L'appui de l'Office National de Tozeur pour promouvoir la région du sud et des oasis en particulier, afin de créer une marque, une région de qualité et de notoriété
- Des nouveaux moyens de promotion et de communication avec la clientèle permettent de créer une nouvelle relation avec le client et de répondre à ses besoins de confort

8.2.2 Menaces

- Impression que la ville est sans intérêt, car ses richesses sont mal exploitées et ne sont pas mises en valeur, ni par les agences de voyages, ni par les hôtels. A cela vient s'ajouter un climat rude, chaud qui associe Gafsa à un climat hostile.
- Des capacités d'accueil de touristes étrangers limitées, car peu d'hôtels de haut standing.
- Peu de manifestations ou d'évènements phare susceptibles d'accueillir une clientèle non régionale.
- A cela s'ajoute une politique de distribution et de commercialisation individualiste. En effet, les hôtels vendent eux-mêmes l'hôtel et ne contribuent pas à la vente de la destination de Gafsa. De plus, aucun hôtel ne vend des excursions ou les activités de Gafsa
- Le segment des hommes d'affaires étant récent, le pourcentage des clients acquis est très faible. Une baisse conjoncturelle pourrait engendrer une diminution de fréquentation des hommes d'affaires.
- Une offre qui attire beaucoup de convoitise, un plus grand nombre de destination, manque d'efforts pour fidéliser la clientèle.
- Une clientèle toujours plus exigeante et toujours plus vigilante à l'égard de la qualité du service et du prix.
- Les actes terroristes à l'étranger, engendrent une certaine réticence à se rendre dans des pays musulmans, malgré le fait que la ville et le pays soient des lieux de vacances sûrs dans l'absolu
- Une offre qui présente souvent une certaine similitude et qui cible la même clientèle. La croissance des investissements des concurrents et l'augmentation de leurs possibilités d'attirer les clients et d'améliorer l'offre.

- Une concurrence de plus en plus forte et l'apparition de nouveaux opérateurs responsables notamment des nouveaux comportements en matière de prix et d'exigence.

8 2.3 Enjeux

- Les enjeux au niveau de l'image touristique sont très importants et sont de la responsabilité de tous les prestataires de service. Il est important de renforcer l'image positive de Gafsa afin de mettre en valeur ses richesses et fidéliser le client.
- Les enjeux concernant l'offre sont de taille et renvoient à la politique touristique de la région et de la Tunisie. Il est important que les prestataires de services collaborent afin d'offrir une offre globale et satisfaisante.
- Un enjeu majeur pour toute la clientèle est la fidélisation, afin d'inciter les clients à revenir ou leur donner envie de découvrir la région « autrement ».
- Les nouveaux comportements de voyage exigent une amélioration de l'offre touristique. Il est important de créer une offre qui mette en avant les richesses culturelles de la région et qui permettent le contact avec la population locale
- Afin d'attirer une nouvelle clientèle, il est important de se démarquer et surtout de rendre l'offre touristique plus attractive. Il est important de répondre de manière adéquate aux besoins des clients. Finalement, il y a un réel besoin de mettre un accent sur la fidélisation du client.

Les nouveaux comportements

- Les motivations de départ évoluent : besoin de sécurité, besoin de découverte et de contacts, soif de connaissances. A cela s'ajoute une augmentation dans la fréquence de départ et une demande accrue de forfaits bon marché. Finalement, l'arrivée Internet et une compétitivité accrue amène les clients à être plus exigeants.
- Il est important de se démarquer, de créer l'évènement. Aller à la rencontre de la clientèle afin de connaître ses besoins et d'y répondre le mieux possible. Créer la différence ! Il faut se donner de nouveaux objectifs et élaborer de nouvelles stratégies afin de se démarquer et de pouvoir répondre de manière adéquate à la concurrence toujours plus accrue.
- L'utilisation des nouvelles technologies est indispensable au développement du tourisme. Elle est essentielle pour Gafsa si elle veut augmenter en efficacité et s'ouvrir plus de portes vis-à-vis de la clientèle.
- L'accès à Internet est désormais disponible sur une grande majorité du territoire. De plus, des nouvelles technologies et des nouveaux systèmes disponibles permettent d'adopter des nouvelles méthodes, notamment au niveau de la réservation ou de la sécurité.

9. Les stratégies

Les stratégies visent à développer l'agrotourisme et le tourisme écologique et ce par la personnalisation de la relation avec le client et à attirer plus de touristes sur une plus longue durée. L'exploitation des résultats d'analyses des points forts et des points faibles va permettre de créer une offre mieux ciblée et plus diversifiée et ce par la réduction des faiblesses.

9.1. Améliorer l'image touristique de Gafsa

- Créer une image de Gafsa qui soit basée sur l'authenticité, son patrimoine historique et

culturel et son attachement aux traditions et coutumes

- Mieux « exploiter » les ressources humaines disponibles : étudiants diplômés ; personnes au chômage
- Créer un site Internet et une brochure pour la ville
- Utiliser des supports afin de transmettre le message : affiches, photos, publicité, etc.

9.2. Rallonger la durée du séjour des clients à Gafsa

- Exploiter la situation avantageuse de Gafsa comme passage obligé
- Améliorer l'offre touristique et créer de nouvelles activités et des événements afin de la rendre plus attractive.

9.3. Développer l'offre culturelle de Gafsa : « coutumes et traditions »

- Créer des événements et des spectacles qui permettent une interaction et un contact entre la population locale et les clients
- Utiliser la population locale et les étudiants de la région pour les animations
- Mettre en valeur le patrimoine et les richesses culturelles de Gafsa

9.4. Fidélisation de la clientèle

- Création d'un stand accueil vers les attractions touristiques
- Adapter la communication à chaque public-cible
- Permettre d'avoir un guide personnel durant le séjour
- Mettre des guides à disposition au centre-ville afin d'orienter le client
- Créer un questionnaire de satisfaction afin de mieux cibler l'offre
- Distribuer des brochures et fiches explicatives aux hôtels

Ceci, dont l'objectif est que :

- 40% des clients qui font un circuit dans le sud savent où se trouve Gafsa après 1 an,
- la durée du séjour passe de 1.5 jours à 2 jours après 1 an
- le taux d'occupation moyen de Gafsa augmente de 55% dès la première année
- 70% de l'offre doit être basée sur les coutumes et traditions de Gafsa dans 3 ans.

Pour atteindre ces objectifs, les moyens suivants devront être mobilisés

- Personnel qualifié : de nombreux diplômés d'universités et d'écoles spécialisées
- des infrastructures et moyens adaptés.
- Du personnel jeune et dynamique qui amène des idées novatrices
- Des hôtels et infrastructures de bonne qualité.
- Des infrastructures et monuments de qualité, et
- une population fière de ses coutumes et traditions

10. Le plan d'action

Les stratégies mentionnées ci-dessus vont nous permettre de mettre en place un plan d'action afin d'atteindre les objectifs fixés grâce aux moyens existants et à mobiliser et ayant pour finalité le développement de l'agrotourisme, du tourisme écologique et du tourisme culture.

10.1. Orientation du plan d'action

Gafsa ne se prêtant pas à un tourisme de masse, il me semble qu'il est judicieux de créer une offre touristique qui comprenne des éléments du tourisme social, culturel et écologique à côté d'une animation touristique participative et interactive pour un tourisme durable.

Le plan d'action sera élaboré sur une période de 5 ans pour les actions qui peuvent être immédiates et celles qui prendront plusieurs années peuvent être réalisées à moyen terme et long terme;

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

Pour chaque action, il sera défini son objectif, les moyens à disposition, le public-cible ainsi que le message qui pourrait être utilisé pour mettre l'activité en valeur, les étapes nécessaires à son exécution, la durée de la mise en œuvre et son coût.

10.2. Actions immédiates

Le message

Descriptif	Réfléchir sur l'image que Gafsa pour mieux la communiquer
Objectifs	attirer l'attention du client l'originalité de la ville de Gafsa en vue d'attirer plus de visiteurs et développer la notoriété Créer une image de la ville grâce au message
Concept du message	Le message : se rendre compte que Gafsa est une ville riche en culture Et l'authentique et que les animations sont attractives
Style du message	Eveiller les émotions des clients d'une manière efficace lorsque les clients sont en contact avec les supports publicitaires, ils doivent avoir en vue de découvrir la région et connaître tous les secrets.
Message	Venez vivre une expérience authentique au sein de la plus ancienne ville tunisienne ; Venez découvrir la ville la plus riche en culture et en traditions et la qui vous permettra de revivre l'histoire à travers plusieurs siècles. Gafsa est une oasis de culture, de coutumes et de traditions

Le site Internet.

Objectifs	Diversifier les supports publicitaires et les moyens de communication Participer à la création de l'image de Gafsa en vue développer la notoriété et d'élargir le public cible
Contenu	Le site Internet doit être clair, précis et facile d'accès. Sa configuration doit correspondre à l'image de Gafsa : authenticité, simplicité, et richesse. Il doit permettre au client de trouver de nombreuses informations concernant la ville ainsi que des liens sur des sites d'hôtels ou d'autres destinations dans la région.

	Les clients doivent pouvoir réserver un séjour facilement que ce soit l'hôtel ou les activités.
Durée	Un mois
Budget	6000 DT (un site simple sans effets spéciaux)

Le dépliant

Objectifs	Créer une destination touristique Informé le client sur ce que la ville a à offrir et développer la notoriété de l'image de Gafsa	
Contenu	Simple, précis et clair pour une large distribution aux hôteliers et à l'office de national de tourisme contenant toutes les informations utiles relatives ville et surtout les activités proposées et remis à jour au fur et à mesure que l'offre se développera	
Durée	2 mois	
Budget	6000.- DT (conception et impression de 6000 exemplaires)	

Le questionnaire de satisfaction

Objectifs	Développer l'offre, Connaître et répondre aux besoins de la clientèle en vue de fidéliser la clientèle	
Contenu	Le contenu relatara des questions relatif a l'ensemble des étapes de la chaîne de services et doit être imprimé en plusieurs langues et distribué dans les hôtels et à l'office de tourisme (Arabe, français, anglais, allemand)	
Durée	Un mois	
Budget	2000.- DT (1000 exemplaires)	

L'oasis

Descriptif	Création d'un circuit cohérent entre les divers jardins de l'oasis de Gafsa pour que les visiteurs puissent avoir un aperçu et de trouver une manière originale de la faire visiter.
-------------------	--

Objectifs	Valorisation de l'oasis de Gafsa Sensibiliser et éduquer la population à l'importance de l'oasis, Formation des fellahs et des guides de l'oasis Montrer que Gafsa œuvre dans la protection des écosystèmes oasiens et la nature en général
Public cible	Les enfants et les adultes
Message	L'oasis de Gafsa ...un hameau de nature, de fraîcheur et d'exotisme
Phase étapes et durée	Phase 1 : Préparation de l'oasis nettoyage des abords de l'oasis et de création d'un circuit entre les divers jardins en collaboration avec les fellahs, afin qu'ils puissent présenter eux-mêmes leurs « produits », Entretien du réseau de piste existant, et pose de la signalisation Durée : 2 mois Phase 2 : Organisation de moyens de transport Cette phases consiste à trouver des moyens de locomotion originaux pour visiter l'oasis, comme par exemple à dos d'âne, à cheval ou par calèche en plus de la création d'un enclos de séjour pour les animaux. équipe d'abreuvoir et de mangeoire Durée 1 mois. Durée totale :3 mois
Budget	Phase 1 : nettoyage,entretien des pistes,signalisation : (20 personnes à 240.- DT) et circuit 15 000 DT Phase 2 : achat d'animaux (10 ânes + 10 chevaux + 10 calèches) et parc pour les animaux 10.000DT Total budget pour la première année 25.000- DT

10.3. Actions à moyen terme

Gafsa à travers l'histoire

Descriptif	Cette action consiste, , à créer un circuit qui relie les divers monuments et éléments historiques de Gafsa y compris l'oasis et animer les visites, et de créer un spectacle qui interprète l'histoire de la ville afin de rendre le site plus attractif.
Objectifs	Mettre les monuments et le riche passé historique de Gafsa en valeur Rendre les activités offertes plus attractives et attirer un public plus large Créer une atmosphère et un lieu d'accueil afin de fidéliser le client

Public cible	Les adultes avec des enfants : cela permet de divertir les enfants Les adultes : cela permet de parler de l'histoire d'une manière différente et originale.		
Message	Vivez l'histoire de Gafsa à travers notre circuit historique et notre spectacle		
Phase étapes et durée	Phase 1 : l'accueil	Etape 1 : engager des guides : - 2 guides pour le musée - 2 personnes pour les piscines - 1 personne pour la médina+ 1 pour l'oasis	1 semaine
		Etape 2 : Créer des costumes d'époque : - époque capsienne pour le musée - époque romaine pour les piscines - costume traditionnel pour la médina - Costume du fellah	3 semaines
		Etape 3 : Transformer le café en restaurant	3mois
		Etape 4 : Engager une personne qui soit disponible à l'office de tourisme	
	Phase 2 : Réaménagement du fort byzantin	Cette phase consiste à réaménager le fort byzantin avec une scène et du matériel de son et lumières pour faire un spectacle.	6 semaines
	Phase 3 : Création du circuit	Dans cette phase, l'on va choisir un fil vert et marquer le circuit	2 semaines
	Phase 4 : Création du spectacle historique	Il faut mettre en scène les étapes importantes de l'histoire : l'époque capsienne ; l'époque romaine ; l'époque byzantine ; l'arrivée des berbères ; la destruction du fort ; la découverte des gisements de phosphate et Gafsa aujourd'hui avec les costumes et les décors, les sons et les lumières	4 mois
	Phase 5 : <i>Gafsa à travers les siècles</i>	La phase finale consiste à créer un tout entre le circuit historique et le spectacle : Le spectacle aura lieu avant le circuit et ensuite les clients pourront effectuer le circuit.	
	Total durée		9mois
Budget	Phase 1	engager des guides (7guides x 500.)	3500
		costumes pour les guides : 5 guides x 100.	500.
		transformation du café	4000. D
		personnel de l'office du tourisme	500.- D/mois
	Phase 2	Réaménagement du fort	10'000.- D
	Phase 4	mise en scène ; costumes et décors, les sons et lumières les animateurs (6 X 500.-)	2000D 3000 D
	Total budget pour la première année (sans les salaires)		26.500 D
	Total budget pour la première année (inclus les salaires)		91.500 D
	Total budget après la première année (salaires)		118.000 D

Musée des arts et traditions populaires vivant

Descriptif	Etant donné qu'il existe déjà plusieurs musées des arts et traditions populaires dans le sud, cette action consiste à réaliser un musée interactif , afin que les clients puissent comprendre et connaître la véritable essence des traditions. Il y a aura des personnes qui feront la cuisine, qui danseront, qui présenteront des costumes, etc. et le client pourra aussi participer à certaines activités.		
Objectifs	Permettre aux clients de vivre et de comprendre les coutumes et traditions de Gafsa Engendrer une participation du client à l'animation Présenter les coutumes et traditions de manière originale		
Public cible	Les adultes : ils recherchent un contact avec la population et la culture du pays Les adultes avec enfants : ils recherchent un divertissement, les enfants ont besoin de participer, d'être actif, c'est une manière d'intéresser les enfants au musée.		
Message	Découvrez la ville de Gafsa authentique à travers ses coutumes et ses traditions		
Phase étapes et durée	Etape 1	Choix du lieu où se trouvera le musée ; près des monuments historiques dans une grande maison que l'on puisse aménager ou achat de terrain	1 mois
	Etape 2	Choisir les thèmes traités dans le musée : cuisine ; costumes ; mariage, tapisserie ; faïence ; décoration	

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

		intérieure ; danses traditionnelles ; accueil	
	Etape 3	Aménager le bâtiment selon les thèmes choisis avec différentes salles : - salle pour la cuisine (avec des ustensiles, un réchaud à gaz et un frigo) - salle pour les costumes (avec des armoires pour les stocker) - salle pour le mariage (avec une coiffeuse, du henné, une armoire) - salle pour la tapisserie et les poteries (avec les machines pour créer les tapis et les poteries) - salle pour les faïences - une salle aménagée de manière traditionnelle (tapis, matelas, etc.) - une petite salle de spectacle afin que l'on puisse parler de l'accueil et montrer quelles sont les traditions à ce niveau-là - une grande salle de spectacle pour montrer les danses traditionnelles et apprendre aux clients à danser (spectacle le soir)	3mois
	Etape 4	Engager des femmes et personnes locales afin de mettre en scène les différentes salles et mise en scène des salles	1 MOIS
	Total 5 mois		
Budget	Etape 1	Achat du bâtiment	30'000. DT
	Etape 3.	Aménagement du bâtiment	10 000 DT
	Etape 4.	Personnel du musée (15 personnes au salaire de 400dinar/mois)	6000. DT
	Total budget pour la première année (sans les salaires)		40 000 TND
	Total budget pour la première année (inclus les salaires)		70 000.- TND
	Total budget après la première année (salaires)		30.000.- TND

Organisation de festivals

Objectifs	Créer un évènement phare qui intéresse la clientèle étrangère et locale Susciter de l'intérêt pour la région en basse saison : étaler la saison Donner une nouvelle image de la ville : une image dynamique et jeune
Descriptif	Cette action consiste à créer un ou plusieurs festivals propres à la ville de Gafsa, qui soient différents de ceux qui existent déjà. Il faut qu'ils aient lieu en basse saison, comme par exemple au mois de février ou de mars. Festival du rire oriental : le concept consiste à organiser plusieurs scènes dans la ville, sur lesquelles se produiront des comédiens arabes d'Egypte, de Tunisie, de Syrie, etc. Certains se produiront dans l'enceinte du fort sur la scène et dans ce cas, les billets seront payants alors que d'autres se produiront sur des scènes éparpillées dans la ville et leurs prestations seront gratuites. D'autres animations seront également organisées comme des jeux, des concerts et il y aura des stands de nourriture et de boisson. Festival de l'histoire : chaque région de Tunisie a sa propre histoire, ses propres coutumes et traditions ancestrales. Le concept consiste à ce que chaque région ait un

	stand et présente les éléments qui soient propres à sa région, comme par exemple la fabrication des tapis, ou alors l'artisanat et présente ses propres coutumes et traditions grâce à des conférences, des reportages, etc. comme pour le festival du rire, il y aura diverses scènes et chaque soir une région devra faire un spectacle qui retrace l'histoire de sa région. D'autres animations compléteront le spectacle du soir, comme des danses traditionnelles, des concerts de musique, etc.	
Durée	9mois	
Budget	le festival du rire	30'000.-DT
	le festival de l'histoire : les régions bénéficieront de subventions afin de réaliser leur spectacle	50'000.- DT
	Budget total	80'000.- DT

10.4. Actions à long terme

Le centre du Sahara

Descriptif	Cette action consiste à créer un « centre du Sahara » qui donne des renseignements sur le désert. Les clients trouveront un secteur traitant des animaux du désert, un secteur expliquant quels sont les types de désert et leur différence, une partie concernant les civilisations du désert et finalement une partie traitant de la flore. En sortant du centre, le client sera en possession de toutes les informations de base pour aller dans le Sahara.		
Objectifs	Informier le client sur le désert Attirer les circuits provenant de Djerba Créer un élément nouveau et original ; propre à Gafsa : le « musée » du Sahara, inexistant en Afrique		
Public cible	Tous		
Message	Découvrez le désert du Sahara comme vous ne l'avez jamais connu		
Phase étapes et durée	Phase 1 : Localisation	Cette phase consiste à construire une entrée avec une réception pour l'accueil. . Le centre du Sahara se situera à la place du parc zoologique en dehors de la ville, sur la route de Tunis.	3mois
	Phase 2 : le parc Animalier	Cette phase consiste à réaménager l'actuel parc animalier en transformant certaines cages afin que les animaux soient en liberté. Le parc sera destiné aux animaux du désert uniquement, ainsi certains animaux devront être vendus. Cinq spécialistes seront engagés pour s'occuper des animaux	8mois
	Phase 3 : les types de désert	Grâce à la collaboration avec des géologues, nous allons élaborer des supports de présentation avec des maquettes ; des photos ; des films (documentaires) ; et des panneaux explicatifs qui montreront quels sont les différents types de désert et leur différence. L'exposition sera située derrière la réception et suivra un circuit bien défini.	7mois
	Phase 4 : les	Cette fois, c'est grâce à la collaboration	10 mois

	civilisations du désert	avec des historiens ; anthropologues et ethnologues, que nous élaborerons des supports de présentation sur les différentes populations qui vivent dans le désert (touaregs, berbères, etc.). Il y aura de nombreux documentaires, des témoignages et des conférences. Un bâtiment spécifique pour cette exposition sera construit dans l'enceinte du parc. Des conférences et événements spéciaux seront organisés.	
	Phase 5 : La flore	Finalement, c'est en collaborant avec des spécialistes de l'environnement et des botanistes que nous créerons un espace pour la flore du désert avec des fiches explicatives sur la provenance et les bienfaits des plantes. 2 jardiniers et spécialistes seront engagés pour s'occuper de cette partie	7 mois
	Phase 6: le magasin de souvenirs	Il se situera dans le bâtiment de l'entrée ; à côté de la réception et il sera possible d'acheter des livres, des photos, des affiches, ainsi que des cartes postales et souvenirs de Gafsa.	4 mois
	Total durée		3 années et 4 mois
Budget	Phase 1 : localisation : construction de l'entrée et la réception		6'000.- TND
	Phase 2 : création du parc animalier avec les animaux du désert		70'000.TND
	Phase 3 : création d'un espace sur les types de désert		10'000.- TND
	Phase 4 : création d'un espace sur les civilisations du désert		15'000.- TND
	Phase 5 : création d'un espace sur la flore du désert		15'000.- TND
	Phase 6 : le magasin de souvenirs		5'000.- TND
	Total budget (sans les salaires)		121'000.- TND
	Total budget (inclus les salaires pour une année)		181'000.- TND

Diversification de l'hébergement

Objectifs	Permettre un contact avec la population locale Rendre l'offre d'hébergement plus attractive Fidéliser la clientèle grâce à un accueil chaleureux
Descriptif	Cette action consiste à varier les modes d'hébergement. En effet, actuellement, les clients peuvent soit dormir dans un hôtel, soit au camping, ainsi ils n'ont aucun contact avec la population locale et peu de choix. Il s'agit ici de proposer des maisons d'hôtes, des pensions familiales ou des hôtels de charme, afin que les clients puissent découvrir les maisons traditionnelles et bénéficier de l'accueil de la population locale. Il est préférable de créer des modes d'hébergement à petite capacité, car cela crée une ambiance plus conviviale. Il existe de nombreuses maisons qui sont grandes et grâce à des subventions de l'Etat pourraient

	facilement être transformées en maison d'hôtes, en pension ou en hôtel de charme. Cela permettrait également à de nombreuses familles de bénéficier d'un revenu supplémentaire. Nous estimons que pour commencer, il faudrait créer : 2 maisons d'hôtes avec 6 chambres doubles chacune 2 pensions familiales avec 8 chambres doubles chacune 2 hôtels de charme avec 10 chambres chacun. Par conséquent le nombre de lits augmenterait de 40	
Durée	5 années Cette action doit être progressive, testée et étudiée au fur et à mesure de l'avancemen	
Budget	Aménagement et constructions:	500'000. DT
	Employés :	50'000. DT
	Total budget	550'000.- D T

10.5. Répartition du budget

Nous supposons que toutes les actions décrites dans le plan d'action devraient être terminées et mises en place sur une période 5 ans, car il est primordial de pouvoir profiter des impacts

économiques dans les meilleurs délais possibles

Budget total pour la mise en exploitation pour une année (salaires inclus.

Le site Internet	6000
Le questionnaire de satisfaction	2000
Le dépliant	6000
L'oasis	25 000
Création d'une ONG pour la sauvegarde de l'oasis	5000
Total actions immédiates	44 .000
Actions à moyen terme	
Gafsa à travers L'histoire	91 500
Musée des arts et traditions populaires vivant	70.000
Festivals	80 000
.	
Total actions à moyen terme	245. 000
Actions à long terme	
Musée du désert	181 000
Diversification de l'hébergement	550 000
Total actions à long terme	731 000
Total	1 020 000

La mise en place du plan d'action serait de 1'009'000.- DT, ceci sans tenir compte de la remise à niveau des hôtels de la ville de Gafsa en plus des

efforts à engager pour la conservation des monuments et des infrastructures touristiques.

Certaines prestations seront payantes, ce qui fait-il y a lieu de les engager dans l'immédiat si les fonds sont disponibles

10.6 Schéma de financement.

Certaines actions peuvent être confiées directement à des privés, d'autres à la société civile moyennant une participation de l'Etat compte tenu des moyens financiers limités des acteurs

Les actions à moyen terme et à long terme seront confiées à l'Etat vu l'importance des montants à engager et ce conformément au tableau suivant :

Actions	Financement		
	Privé	La société civile	L'Etat
Actions immédiates			
Le site Internet		x	x
Le questionnaire de satisfaction		x	x
Le dépliant		x	x
L'oasis	x	x	x
Renforcement institutionnel (création d'une ONG de la sauvegarde de l'oasis)	x		x
Actions à moyen terme			
Gafsa à travers l'histoire			x
Musée des arts et traditions populaires vivant			x
Festivals	x	x	x
Actions à long terme			
Musée du désert			x
Diversification de l'hébergement			x

11. Répercussions de l'offre

11.1. Impacts économiques

Une hausse du chiffre d'affaires pour la région : Certaines prestations seront payantes telles : Le circuit historique, le musée des arts et traditions populaires et le centre du désert

Le chiffre d'affaire devrait être encore plus important si on attire plus de clients. L'amélioration de l'offre touristique va générer une augmentation considérable des investissements. De plus, la nouvelle offre touristique va créer une nouvelle source de revenus pour la population locale. Cette hausse de revenus poussera la population à investir également et engendrera une croissance économique.

11.2. Impacts sociaux

Une augmentation considérable des investissements va créer de nouveaux emplois avec des effets multiplicateurs qui vont permettre de baisser le taux de chômage parmi la population locale ; Un emploi direct génère 4 emplois indirects

11.3. Impacts environnementaux

La mise en route de ce programme va contribuer d'une manière sûre à la conservation et à la valorisation de l'oasis historique de Gafsa et des nombreux monuments et des parcs et réserves naturelles. En effet, l'oasis va retrouver son éclat d'autrefois et les aires protégées vont jouer leur rôle éducatif et pédagogique auprès du grand public ; Cela permettra également de sensibiliser la population locale à l'importance de la protection de l'environnement,

Egalement, la réalisation de ce programme va aussi engendrer un besoin de contrôler et de surveiller l'aménagement du territoire afin de conserver la beauté du site et de ne pas transformer Gafsa en une usine touristique.

Par ailleurs, il est important de contrôler les constructions afin de minimiser les dégâts.

12 .Conclusion

Ce travail a été réalisée grâce à l'exploitation des données bibliographiques existantes, les communications verbales, les tournées de reconnaissance de terrain et les contacts des parties prenantes ; Ce qui à nous a permis d'élaborer ce document qu'il faut affiner d'avantage si on lui accorde un peu plus de temps.

Certes, l'oasis historique constitue un véritable potentiel pour le développement de l'agrotourisme par sa plurifonctionnalité, écologique, socio-économique et culturel qu'il faut conserver avec jalousie et le renforcer institutionnellement par la création d'une ONG de sauvegarde de ce patrimoine naturel qui constitue un héritage culturel de l'humanité afin d'avoir un vis-à-vis pour dialoguer avec les instances nationales et internationales et accéder aux fonds d'investissements et de développement ; Car eu égard de son originalité paysagère, de sa richesse très appréciée sur le plan biologique et culturelle, et de sa proximité de la ville de Gafsa l'oasis historique de Gafsa, ne peut que plaire aux visiteurs.

Toutes fois, à notre sens le développement du tourisme écologique et de l'agrotourisme ne peut avoir lieu, si on n'inclut pas la ville de Gafsa qui dispose de plusieurs atouts de taille notamment en matière d'hébergement et de restauration en plus d'autres richesses à dévoiler. La vente des produits agrotouristiques et écologiques en matière de tourisme ne peut se faire qu'à partir des hôtels où séjournent les visiteurs étrangers et nationaux du moins pour le moment ; Les touristes seront amenés par des guides spécialisés à faire des randonnées pedestres, equestres ou sur des calèches dans l'oasis à travers des circuits bien connus et balisés tels proposés plus haut; Ils pourront aussi visiter la Medina ou les parcs et réserves naturelles. Ainsi tout le monde trouvera son compte, les hoteliers, les oasiens et les promoteurs privés en l'occurrence les propriétaires de calèches et des bêtes de transport

Par ailleurs, l'engagement de ce processus, nécessite au départ ,l'enthousiasme de la population elle même et un engagement des pouvoirs publics et son soutien pour mettre en œuvre les stratégies proposées afin combler les lacunes dans l'offre et dans la chaîne de services en vue d'avoir une offre de qualité et atteindre les objectifs fixés par la Tunisie, à savoir rentabiliser le secteur touristique, rallonger la durée des séjours dans le sud et toujours être au plus haut niveau de la qualité. Il y a aussi un effort considérable à faire au niveau de la publicité, la promotion et surtout la communication qui sont inexistantes surtout que ce nouveau tourisme est un tourisme durable, un tourisme qui incite le touriste à participer, un tourisme qui privilégie le contact avec les communautés locales et contribue d'une manière sûre à l'amélioration de leur revenu favorisant ainsi le maintien à la terre des familles des fellahs dont les ressources tirées de l'activité traditionnelle ne permettent plus de vivre normalement et surtout le maintien des écosystèmes en place.

Les impacts positifs sont nombreux et sur tous les plans à savoir social, économique, et environnemental.

Réalisation d'un guide sur le développement de l'ecotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

Bien évidemment, certains points nécessitent des études plus approfondies.

Le choix de l'oasis historique de Gafsa comme projet pilote de circuit Agrotourisme dans la région de Gafsa nous semble prometteur pour le développement socio-économique et environnemental ainsi le promeneur aura l'opportunité de voir comment on s'adonne aux différentes activités agricoles ,selon la saison et dégustera ses différents fruits et même s'y restaurer dans ses campings Gallia et El Hassan, ceci pour le produit d'appel, pour le reste et non le moins important, il visitera plusieurs jardins inscrits dans le circuit agrotouristique proposé, dans lesquelles, il aura des exposés complets sur les jardins qui seront présentés par les fellahs eux-mêmes a former au préalable dans le cadre d'un projet pilote,...et pourquoi pas une randonnée pédestre, équestre ou en calèches à a financer en partie par l'Etat ,au départ au profit des jeunes promoteurs ;Ces jeunes sont à encadrer dans le cadre d'une association de sauvegarde de l'oasis historique de Gafsa

13. BIBLIOGRAPHIE

GUIDES

Lahbassi Amor, Guide de la Tunisie, Ed. Simpack, 1989, 127 p.

Bibliothèque du Voyageur, Le Grand Guide de la Tunisie, Ed. Gallimard, 2003, 338 p.

Guide du Routard, Tunisie, Ed. Hachette, 2000, 336 p.

Tunisie. Guides bleus évasions. Hachette .2004

Tunisia .Lonely planet.2007

Guides Bleus, Tunisie, Ed. Hachette Tourisme, 2003, 507 p.

Statistiques

Office National du Tourisme Tunisien, Le Tourisme Tunisien en chiffres, Tunis, 2003.

Office National du Tourisme Tunisien, Le Tourisme Tunisien en chiffres, Tunis, 2004.

Articles de site Internet

Presse Tourisme : www.presse-tourisme.com : Partenariat Tuniso-Français, paru le 24 janvier

2006.

Presse Tourisme : www.presse-tourisme.com : Rencontre franco-tunisienne : consolider le partenariat touristique entre les deux pays, paru le 4 janvier 2006.

Presse Tourisme : www.presse-tourisme.com : Infrastructure hôtelière : Aménagement de 15 nouvelles zones touristiques, paru le 4 octobre 2005.

Presse Tourisme : www.presse-tourisme.com : Kamel Boujbel Président de la Fédération Tunisienne de l'hôtellerie, paru le 26 août 2005.

Livres

DUPONT, Louis, Le plan marketing du tourisme par la pratique, Paris :l'Harmattan, 2005. 443p.

CAZES, Georges, L'aménagement touristique et le développement durable, 5è Ed. refondue,

2000. Que sais-je ?. 127p.

RICHIE, Brent J.R, The competitive destination : a sustainable tourism perspective, Cabi, 2003.

272 p.

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

BINOUS, Jamila, Gafsa : une médina oasienne en Tunisie, SIMPACT, 2004, 347p.

La Capsa ancienne. La Gafsa moderne.P.Bordeau .1907

Les populations arabes du Control civil de Gafsa .P.Bardin.1944

Documents techniques

Etude inventaire de l'oasis historique de Gafsa ASM/Gafsa .Ben Amor Habib.Mai 2010.

Etude de la biodiversité arboricole de l'oasis historique de Gafsa.ASM Gafsa. Ahouma et Be Salah

Etude des potentialités de développement de l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa ASM Gafsa .jean claude Heymans 2006

Sites Internet

République Tunisienne : services des statistiques : www.ins.nat.tn.

Office National du Tourisme Tunisien : www.tunisietourisme.com.tn

République Tunisienne : www.tunisie.com, 1995 - 2003.

Diamant Informatique : www.cap-tunisie.com.

Internet Diffusion : www.libre-espace-voyages.com.

Dominique G : www.alovelyworld.com, 1999 – 2006.

NSS Tunis : www.darcherait.com.tn

Wikipedia l'encyclopédie libre : <http://fr.wikipedia.org/touaregs>

Wikipedia l'encyclopédie libre : <http://fr.wikipedia.org/berberes>.

Auteur inconnu : www.nachoua.com/Animaux/Animaux.htm, 1999 – 2006.

14 .ANNEXES

-Extraits d'articles sur l'agrotourisme à travers le monde

➤ Agrotourisme en Italie

Vacances à la ferme en Italie

TOURISME A LA FERME TOSCANE AGROTOURISME TOSCANE LOGEMENT FERME EN TOSCANE VACANCES A LA FERME TOSCANE TOURISME RURAL EN TOSCANE

[aller à la carte de la Toscane](#)

[aller à la recherche avancée](#)

[aller au service de réservation de l'agritourisme en Italie](#)

La Toscane est assurément la région italienne la plus connue des amateurs de l'agrotourisme et de le tourisme à la ferme: petites cités médiévales, paysages de vignobles et d'oliveraies, grandes forêts, villes d'art extraordinaires telles que Florence, Sienne, Pise, Arezzo, Lucques, Prato, Pistoia, ...

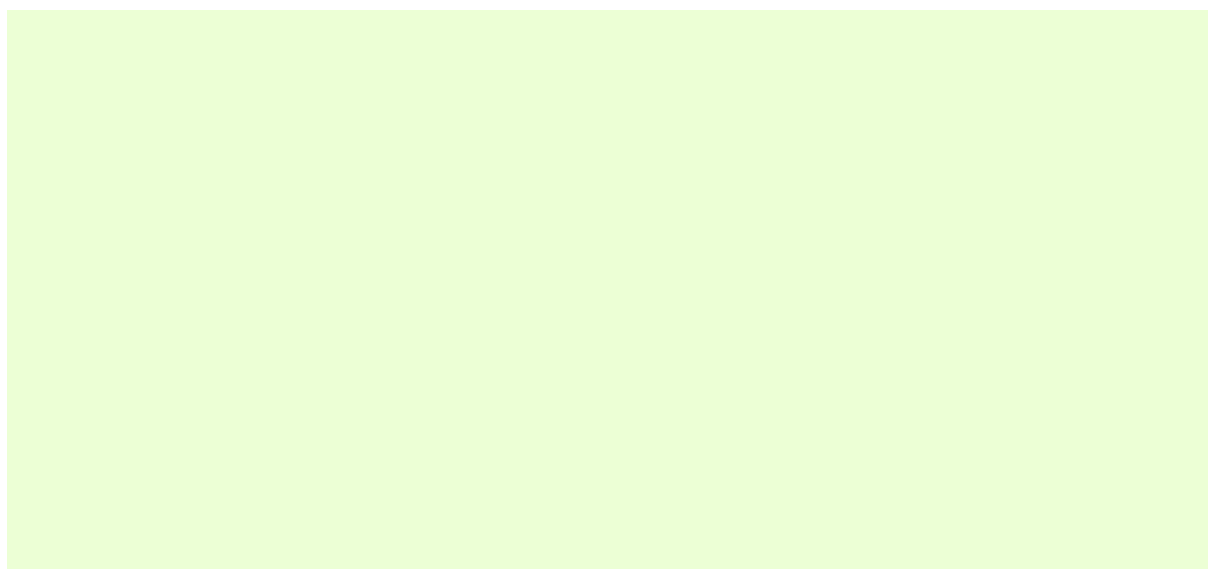
En Toscane, le patrimoine de produits agricoles typiques (vin, huile, viande, fromage, charcuterie, légumes et céréales) est extrêmement riche et donne lieu à des spécialités gastronomiques uniques au monde (comme la côte de bœuf à la florentine, la "ribollita", les haricots "al fiasco", la "scottiglia", ...) qu'il est possible de déguster dans les restaurants des gîtes ruraux.

Parmi les grands vins de Toscane, le Brunello di Montalcino et le Chianti Classico, tous deux à appellation DOCG, méritent une mention particulière. Pas moins "grandes", les différentes variétés d'huile d'olive vierge extra AOP : Chianti Classico, Lucca et Terre di Siena, capables à elles seules de faire la différence, à table, dans l'assaisonnement des soupes, croûtons et salades. Parmi les charcuteries, le Lardo di Colonnata (province de Massa e Carrara) est un produit exquis, affiné selon tradition dans des bassins en marbre de Carrare précédemment aromatisés avec de l'ail et des épices ; ce qui était, par le passé, l'aliment essentiel pour le dur labeur des tailleurs de marbre est devenu une gourmandise gastronomique qui chamboule tous les régimes minceur ! Autres délice pour les soupes succulentes dont il est protagoniste, l'épeautre Farro della Garfagnana (IGP), ancêtre de notre blé redécouvert récemment. A propos d'ancêtres... De nombreuses zones de montagne de la Toscane ont vécu pendant longtemps des châtaignes, source d'énergie alimentaire substitutive des céréales ; aujourd'hui, le Marrone del Mugello et la Castagna del Monte Amiata (deux IGP) sont des ingrédients précieux et sublimes de desserts et de condiments pour des premiers plats.

La Toscane est aussi terre de défense de la nature et donc de vacances vertes. Avec le Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi (provinces d'Arezzo et de Florence), le Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano (provinces de Lucques et de Massa Carrara), trois autres parcs naturels régionaux (Parco di Migliarino, S. Rossore Massaciuccoli, Parco delle Alpi Apuane, Parco della Maremma) et de nombreuses Réserves naturelles régionales. Dans ces zones d'intérêt naturaliste, le logement à la ferme offre une opportunité unique pour connaître, avec les suggestions des agriculteurs, le patrimoine de flore et de faune de la région.

Le "reste" n'a pas besoin de présentations : extraordinaires villes d'art, grandes et petites, telles que Florence, Sienne, Pise, Lucques, Arezzo, Prato, Pistoia, Pienza, Montepulciano, San Gimignano, Massa Marittima, Volterra, Cortona...), les plages de la Versilia et de l'Île d'Elbe (Viareggio, Forte dei Marmi, Fetovaia, Cavoli...), les thermes (Chianciano, Montecatini, Bagno Vignoni, Bagni di Lucca...), les sanctuaires et les monastères (Verna, Vallombrosa, Monte Oliveto Maggiore, S. Antimo...), les témoignages de la civilisation étrusque ... Et que dire du Chianti... de la Maremme... du Mugello... de la Lunigiana... de la Garfagnana ?... régions riches en traditions et en joyaux artistiques que les séjours à la campagne, mieux que tout autre type d'hospitalité, permettent de découvrir dans leurs aspects les plus évocateurs et méconnus.

Agriturismo a sélectionné presque 500 propositions de agrotourisme en Toscane et tourisme à la ferme en Toscane, avec un vaste choix qui s'étend à toutes les provinces de la région (Florence, Arezzo, Grosseto, Livourne, Lucques, Massa et Carrare, Pise, Pistoia, Prato, Sienne) et des possibilités de logement dans des villas anciennes et des maisons de campagne traditionnelles.





La Presa est une ferme entourée de verdure et à quelques pas du magnifique bras de la Po de Venise (Po Grande). Plongé dans le vert vénitien, le domaine offre de grandes zones de détente dans le jardin qui est le long des berges de la rivière. A 1 heure de Venise, une ville d'art par excellence.

Ferme La Presa - Via Cornera, 12 - 45019 Taglio di Po - Rovigo (ITALY) | [Link utili](#)

➤ Le tourisme tchèque

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

Vous pouvez passer vos vacances à la campagne dans des fermes, spécialisées dans la culture de plantes agricoles, ou dans un domaine spécialisé dans l'élevage du bétail.



Tout ceci possède un point en commun, vous deviendrez membre d'une famille et de l'exploitation, vous goûterez aux produits cultivés à la ferme, et vos enfants pourront jouer avec les animaux domestiques et mieux se familiariser avec les animaux de ferme.

La plupart des fermes **élèvent aussi des chevaux**, qui sont souvent à disposition pour des ballades ou des excursions sur toute la journée. De nombreuses fermes offrent également la possibilité d'en apprendre plus sur l'environnementalisme, c'est-à-dire **sur l'exploitation écologique et la culture de produits bio**.

Les événements à la campagne possèdent de nombreux atouts et deviennent de plus en plus prisés. Lorsqu'une entreprise se rend à la campagne pour effectuer un stage ou une conférence, elle peut s'attendre à plus de calme, à un environnement familial, qui aide les gens à se détendre, et à de nombreuses occasions de se reposer et de souder le collectif.

Hébergement

Il existe toute une série de possibilités d'hébergement lors de la pratique de l'agrotourisme. Du camping aux caravane et aux simples cabanes jusqu'à l'hébergement en pension ou dans un hôtel de famille.

Les touristes de la Belgique et des Pays-Bas sont pour l'instant les plus nombreux à avoir goûté la qualité de l'agrotourisme tchèque. Il est possible de dire que tous les clients satisfaits ont un point en commun. Ils viennent

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

profiter de ce type de vacances car ils désirent tranquillité, bien-être, proximité de la nature et des animaux de ferme, et en même temps ils ne s'attendent pas à un service de luxe et à un hébergement dans un hôtel cinq étoiles.

Terroir et Saveurs.com : la plus importante vitrine web consacrée aux terroirs et aux saveurs du Québec !

Vous y trouverez plus de 1000 exploitants œuvrant en agrotourisme et en tourisme gourmand qui vous ouvrent leurs portes pour vous faire goûter et vivre le Québec d'une façon originale et authentique. Découvrez les vignobles, les cidreries et les fermes des différentes régions du Québec, de même que ses fromageries, microbrasseries, boulangeries, boutiques du terroir... où acheter des produits régionaux. Vous y trouverez aussi les meilleurs gîtes, B&B, bed & breakfasts, chambres d'hôtes, tables gourmandes, repas champêtres, petites auberges et restaurants où les produits du Québec et la cuisine régionale sont à l'honneur (Gîtes et Auberges du Passant & Tables et Relais du Terroir certifiés). Vous pouvez aussi y bâtir votre propre parcours et planifier vos vacances, sorties à la ferme, activités d'autocueillette ou escapades sur les routes et les circuits gourmands du Québec !

Le Québec... J'y goûte, je le vis ET JE LE PARTAGE !

Vous avez adoré un endroit ? Partagez votre avis sur une table gourmande, un gîte, un bed & breakfast, une auberge, une ferme... que vous avez visité. Vous trouverez cette fonction dans la page web de l'établissement pour lequel vous souhaitez publier un avis. **Dans la section JE PARTAGE, vous pouvez aussi publier vos photos ou vidéos. Partagez « votre » Québec !**

Chronique gourmande & Nouvelles

Suivez cette nouvelle chronique, au cours des prochaines semaines elle prendra de la "saveur". Entretemps, consultez nos dernières nouvelles.

Achetez en ligne les produits des producteurs et artisans d'ici

La vente de produits en ligne est réalisée en partenariat avec Terroirs Québec. Vous serez donc dirigé vers leur site pour confirmer votre achat.

Nouveauté

Offre de la semaine

Gelée de bleuets

Du bleuets sauvage du Lac-Saint-Jean dans une gelée à la consistance parfaite ! Si vous ...

[En lire plus > >](#)

9.90 \$ (190 ml)

[Ajouter au panier](#)



La Magie du Sous-Bois Inc., Saguenay-Lac-Saint-Jean

Membre of de l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand

Confiture de rhubarbes et fraises

Rhubarbe et fraises, un mariage parfait. Cette confiture est délicieuse au déjeuner sur ...

[Ajouter au panier](#)

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011



Ferme Guy Rivest, Lanaudière

Member of de l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand

Choisissez un établissement certifié : un gage de qualité !



À la recherche des meilleurs bed & breakfasts, B&B, petites auberges, petits hôtels de charme et chambres d'hôtes au Québec ?

[Pour en savoir plus >>](#)



À la recherche des meilleures tables gourmandes, fermes à visiter et boutiques du terroir où acheter des produits du Québec ?

[Pour en savoir plus >>](#)

> [Commander notre guide >>](#)

> [Offrez un certificat-cadeau >>](#)

> [Liste des établissements certifiés >>](#)

Les Circuits Courts et l'Agrotourisme en Midi-Pyrénées

Mise à jour le Vendredi, 17 Juin 2011 08:08



Parmi l'ensemble des exploitations agricoles de Midi-Pyrénées d'après les statistiques officielles, 13,7 % pratiquent **la vente directe** (22 % en Tarn-et-Garonne) et 4 % **l'agrotourisme** (2,3 % en Tarn-et-Garonne); 1/3 d'entre elles pratiquent **la double activité...**

Une récente étude régionale (*) confirme toute l'importance de ces activités de diversification, en voici les principaux résultats.

Influence de l'environnement extérieur :

Il n'existe pas de lien entre le territoire (et ses aménités) et les activités étudiées.

On pourra juste noter que les exploitations les plus petites et/ou orientées horticulture - maraîchage sont plus souvent que les autres à proximité des villes "à forte incidence".

Profil des exploitations :

Avec une SAU (Surface Agricole Utile) moyenne de 51 hectares, l'étude confirme que cette diversification n'est pas une pratique réservée aux "petites exploitations" par la taille, la surface économique ou encore les performances techniques...bien au contraire !



Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

Les exploitations diversifiées sont plus fréquemment organisées sous forme sociétaire et font appel à plus de main d'oeuvre que l'exploitation moyenne régionale.

Les Circuits Courts (CC) : un poids économique et social souvent sous-estimé...

Définition Circuits Courts (CC) : "Produit élaboré par un agriculteur et vendu directement au consommateur via au maximum un seul intermédiaire."

Chiffre d'affaire global : 560 millions d'euros soit plus de 14 % du chiffre d'affaire agricole régional. Chiffre d'affaire moyen par exploitation : 83 k€ issus des circuits courts (soit plus de 65 % du CA total de l'exploitation). Main d'oeuvre : 1,85 UTA/atelier soit près de 20% des emplois agricoles de la région.

C'est une activité principale pour plus de 77% des exploitations interrogées et plus de 50% d'entre elles basent tout leur système sur les Circuits Courts. Les exploitations de moins de 20 hectares sont souvent plus spécialisées dans certaines orientations techniques telles que maraîchage, arboriculture, viticulture, palmipèdes gras.



• **Motivations principales des exploitants** : la valorisation des produits (+ 50%), le contexte (17%), les opportunités, le contact avec le consommateur (15%).

• **Produits les plus représentés** : viande/charcuterie (35%), palmipèdes gras (30%), volailles (25%).

• **Formes de distribution les plus représentées** : à la ferme (80%), sur les foires et salons (35%), restauration (25%). Plus de 90% des exploitations pratiquent au moins 2 formes de distribution simultanément.

• **Perspectives** : aucune des exploitations interrogées ne souhaite arrêter l'activité, 41% souhaitent la développer, pour 75% elle est vitale au maintien de l'exploitation. Charge de travail et manque de disponibilité sont évoqués comme aspects les plus contraignants.

Agritourisme (AT) : une activité complémentaire contribuant au maintien du patrimoine et à l'animation des territoires ruraux

Définition de l'Agritourisme (AT) : Prestations (gastronomie, loisirs, services, hébergement) en lien avec l'exploitation et tournées vers les touristes"

Chiffre d'affaire global : 46 millions d'euros soit 1,2% du chiffre d'affaire de l'agriculture régionale. Chiffre d'affaire annuel moyen par exploitation : 24 k€ (soit environ 23% du CA total des exploitations). Main d'oeuvre : 0,55 UTA/atelier soit environ 1,7% des emplois agricoles. Plus que pour les Circuits Courts et en fonction des prestations diverses, on observe de très fortes disparités d'une exploitation à l'autre.

C'est plutôt une activité complémentaire à l'exploitation agricole, dans 82% des cas interrogés la part dans le CA de l'exploitation est inférieure à 30%, mais les disparités sont fortes d'une situation à l'autre suivant les prestations proposées.

• **Motivations principales des exploitants** : la demande des clients, la création d'un revenu (25%), la création d'une activité (23%), un changement d'activité (23%), l'aspect patrimonial (20%).

• **Prestations les plus représentées** : 74% offrent l'hébergement, 30% des loisirs, 18% la restauration, 44% vendent aussi en Circuits Courts.

• **Formes de distribution les plus représentées** : appartenance à un réseau national, "bouche à oreille" (83,7%), internet (74%). Pour plus de 80% des cas, la clientèle se situe hors région.



• **Perspectives** : pour la plupart des cas interrogés, le contact humain et la valorisation du patrimoine sont les aspects les plus positifs. La charge de travail et le manque de disponibilité sont toujours cités dans les inconvénients.

Enfin, on soulignera que ces activités ont une incidence favorable sur l'économie et la vie des territoires ruraux : animation estivale, consommation de biens et services par les touristes, maintien du petit patrimoine, travaux de rénovation du bâti,...

(*) D'après Etude CRAMP / ENSAIA, Nancy université. Lise Chevallier septembre 2009

➤ Le rôle de la femme dans l'agrotourisme

Il est difficile d'imaginer l'agro-tourisme sans la présence de la femme, elle est comme l'âme d'une maison, l'infatigable fourmi travailleuse. Il suffit de s'approcher d'une maison offrant ce type de services pour percevoir immédiatement la touche féminine. Et c'est que le rapport entre la femme et l'agro-tourisme, très substantiel et bénéfique en général, s'avère toujours intéressant

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

Qu'a apporté l'agro-tourisme à la femme du caserío?

Principalement, un rayon de lumière face au futur. Un peu d'enthousiasme au milieu de la crise qui pendant des années a sévi dans l'agriculture. Une nouvelle fenêtre entre la diversification des caseríos qui a toujours caractérisé la femme. Une activité complémentaire qui augmente les recettes et maintient le caserío en vie, sans que ses activités et ses produits ne courent de risques.

Le développement de cette entreprise, qui ne doit pas se limiter à fournir de l'hébergement, permet à la femme de découvrir de quelle manière les tâches, qu'elle a réalisées amoureusement et fréquemment par pur divertissement, peuvent même engendrer des bénéfices, comme par exemple l'élaboration et la vente de produits historiquement élaborés principalement par la femme, et qui dans de nombreuses occasions ont aidé à se sortir de situations difficiles, ou la vente de produits artisans et autres types de services. Toujours est-il que, si la femme y est disposée – et qu'elle en aie réellement envie, qu'elle en soit capable, et que la localisation et les caractéristiques du caserío le permettent-, l'agro-tourisme permet de développer de nombreuses activités simultanément.

D'autre part, et même, si pour le moment aucune recherche n'a été effectuée à cet égard, du point de vue de la situation juridique et sociale de la femme, l'agro-tourisme constitue un progrès important.

Le problème historique de la comparaison de la situation de la femme au sein du caserío avec le statut de travailleur et qui reste à résoudre, est connu de tous, pour cette raison, et à défaut d'une loi régulatrice, on ne la considère, en général, que comme une aide du titulaire. Les femmes propriétaires d'un caserío et jouissant de droits sociaux sont peu nombreuses.

En raison des circonstances mentionnées, la femme se trouve entourée de difficultés pour trouver sa place dans le caserío. Elle se consacre à une telle variété d'activités sans être spécialisée dans un aspect en concret, que son identité, ou du moins la reconnaissance de sa tâche, se dissout comme un morceau de sucre.

Je connais de nombreux cas où l'activité agro-touristique a aidé la femme à surmonter ces problèmes, en lui permettant de trouver sa place au sein du caserío.

Ce qui paraît de toutes façons évident, c'est que pour une fois, la femme se sent récompensée pour le travail réalisé (puisque c'est souvent elle qui prend en charge les travaux), aussi bien par ce qu'elle apporte à son économie (les autres activités du caserío n'apportant que de rares bénéfices), que par la gratitude manifestée par la clientèle (facteur très important promouvant l'auto-estime et encourageant à poursuivre, en particulier lorsque l'agriculture a été pendant des années un secteur sous-estimé).

L'agro-tourisme (lorsqu'il représente une activité complémentaire dans un caserío) est certainement la preuve évidente de tout ce que l'agriculture apporte à la société : elle produit les aliments et les services, elle préserve l'environnement et sauvegarde la culture et les caractéristiques propres de l'agronomie.

Celui qui visite ces caseríos et a la possibilité d'apprécier personnellement de quelle manière l'agro-tourisme remplit toutes ces fonctions, manifeste généralement sa reconnaissance. Il n'y a rien de mieux que de converser avec les grands-mères de ces caseríos pour se rendre compte de la joie et de l'espoir que ces remerciements apportent.

Cette enthousiasme amène de plus à cultiver un autre aspect important : Car le désir d'offrir ce service de la manière la plus adaptée et impeccable possible encourage la femme à approfondir d'autres aspects tels que la récupération du patrimoine, la restauration, la décoration, la jardinerie, le paysagisme, l'alimentation, la cuisine, les langues, les relations humaines... Tout, de l'ordre de la maison, jusqu'à la psychologie. Cet apprentissage, même s'il suppose une dépense (temps, allers retours, argent...) est considérablement bénéfique pour la femme.

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

D'un point de vue spirituel, et parallèlement à l'enrichissement culturel mentionné, il faudrait faire allusion au réseau de relations qui se tissent, non seulement dans le sens visiteurs-clients, mais également entre les agriculteurs mêmes qui se consacrent à cette activité. Il est nécessaire d'entamer des relations solidaires, de s'entre-aider, d'apprendre les uns des autres et de s'organiser pour continuer à progresser.

Mais, que reçoit l'agro-tourisme de la femme?

Pour commencer, il est évident qu'à la tête d'une telle initiative se trouve en règle général un caserío habité par une famille dont les membres contribueront, chacun selon ses possibilités, à offrir un service le plus complet possible. Parfois, c'est l'homme qui assumera la plus grande part de responsabilité, mais du fait que dans la plupart des cas, cette activité reste dans les mains de la femme, c'est à elles que je vais faire référence, en partant de cas que je connais, sans me fonder sur des données scientifiques.

Derrière les mille petits détails qui font qu'un séjour devient agréable et fréquemment inoubliable, il y a généralement une femme. L'hospitalité dont font preuve les Basques pour accueillir un visiteur comme un membre de plus de la famille, et faire qu'il se sente, plus que comme dans une pension, dans sa propre maison, est déjà très connue.

Il est évident que l'agro-tourisme n'est pas un hôtel. C'est, pour le moins, différent. Il s'agit de montrer et de partager le meilleur de ce que nous avons: la géographie, les beaux paysages, la gastronomie, l'histoire, les coutumes, tout ce qui possède un intérêt touristique ou archéologique, des activités de loisirs... En résumé, notre propre culture et propre identité.

Parfois plus, parfois moins, dans toutes les relations avec les touristes, on aborde généralement quelques-uns de ces thèmes, parfois même avec maestria. On peut, pour cette raison, affirmer que toutes les personnes qui se consacrent à l'agro-tourisme deviennent, en accomplissant cette mission, et sans même sortir de chez eux, des ambassadeurs de l'Euskal Herria (Peuple Basque).

Il existe cependant d'autres labeurs à réaliser, comme par exemple, aménager, embellir et soigner le caserío et son environnement. Malheureusement, en raison de la rareté de formation, à l'irruption d'autres types d'intérêts, ou faute de sensibilité, des aspects aussi précieux que l'architecture et les outils des caseríos ont connu une considérable détérioration. De nombreuses femmes, préoccupées par cela, font tout leur possible pour conserver et récupérer ces objets inestimables. Dans tous les cas, il faut savoir gré de l'effort que les gîtes ruraux ont réalisé pour récupérer les outils qui donnent foi de leur identité et de l'histoire du caserío basque, et pour soigner la décoration de la maison et de ses environs, car ces aspects témoignent également de l'amour porté à un pays et pour un certain mode de vie. On peut observer partout des paysages, des jardins, balcons et recoins amoureusement soignés reflétant la beauté intérieure des femmes.

En outre, la femme essaiera de conquérir le client grâce à des mets délicieux. Que ce soit pour le petit déjeuner, le déjeuner ou le dîner, et sans laisser de côté sa condition de baserriarra, elle lui offrira les meilleurs produits de la terre et du bétail basques, contribuant ainsi à ce que les touristes apprécient notre vaste culture gastronomique. Il est possible que la lecture de ces quelques lignes fasse penser que l'agro-tourisme et les maisons rurales sont entourées d'un halo de couleur rose. Il existe, pourtant, toujours de ci de là quelques épines. Mon exposition des faits ne s'ajuste pas parfaitement à la réalité des initiatives qui sont développées : il ne faut pas oublier que certaines maisons, après avoir investi d'énormes doses d'enthousiasme et de grosses sommes afin de proposer ces activités, reçoivent moins de clients qu'elles ne l'espéraient. Espérons que ces lignes serviront à promouvoir cette offre touristique, puisque dans tous les endroits il existe de jolies choses qui méritent d'être vues.

Il y a également des femmes, qui soit parce que l'idée de se compromettre dans l'agro-tourisme n'était pas leur, soit parce qu'elles auraient préféré organiser le caserío d'une autre manière, voient en cette activité une charge qui vient s'ajouter aux tâches qu'elles réalisaient auparavant. Évidemment, le rapport entre l'agro-

tourisme et la femme présente de multiples et diverses facettes, et bien que dans cette rédaction j'ai essayé d'en exposer uniquement les plus remarquables, il ne fait aucun doute qu'à partir des expériences de ceux qui ont visité ces caseríos, on pourrait en écrire tout un livre. De sorte que nous n'avons fait que commencer.

(Maite Aristegi-Nekazalturismoa)

➤ L'agrotourisme au canada



- [- Agrotourisme](#)
- [+ Famille](#)
- [- Espaces autochtones](#)
- [- Vacances santé](#)
- [- Voyager gai](#)

Des questions sur le Québec?

Appelez-

nous! ou [clavardez](#) avec nous!

1 877 BONJOUR

L'agrotourisme

Portes ouvertes sur la nature



Prendre le temps de s'arrêter à la ferme, c'est faire connaissance avec des Québécois authentiques, qui connaissent à merveille les traditions et l'histoire de leur coin de pays. Laissez-les vous montrer le fruit de leurs travaux aux champs, dans les pâturages, les vergers, les vignobles ou les érablières et partager avec vous leur savoir-faire et les mille et un secrets de leur métier.

Fraîcheur et fermeté



Le Québec méridional abonde en exploitations agricoles prospères qui tirent profit des sols fertiles de la vallée du Saint-Laurent. Plus de 700 producteurs agricoles accueillent les visiteurs sur leurs lieux de production. La majorité d'entre eux se trouvent dans la partie basse des Laurentides, au nord de Montréal, et dans la région au sud du fleuve Saint-Laurent de Montréal à Québec. Les formules d'accueil sont multiples : dégustations, goûters ou pique-niques, visites commentées de l'exploitation, animations pour les jeunes, promenades en voitures attelées, repas campagnards... Vous avez l'embarras du choix!

L'autocueillette, très populaire, vous donne la chance de jouer aux « glaneurs » et de choisir vous-mêmes, dans le calme de la grande campagne, les fruits ou les légumes qui vous semblent les plus appétissants! Fraises, framboises, bleuets, pommes ou citrouilles, tout est tentant!

Des visites fructueuses!

Recherche éclair

Visite d'entreprise

Ferme agrotouristique

Cabane à sucre

Régions

[Abitibi-Témiscamingue](#)

[Baie-James](#)

[Bas-Saint-Laurent](#)

[Cantons-de-l'Est](#)

[Centre-du-Québec](#)

[Charlevoix](#)

[Chaudière-Appalaches](#)

[Duplessis](#)

[Gaspésie](#)

[Îles-de-la-Madeleine](#)

[Lanaudière](#)

[Laurentides](#)

[Laval](#)

[Manicouagan](#)

[Mauricie](#)

[Monterégie](#)

[Montréal](#)

[Outaouais](#)

[Québec](#)

[Saguenay—Lac-Saint-Jean](#)



Une visite à la ferme, c'est une joie pour les enfants, un plaisir pour les sens et un tonique pour la santé! Vous repartez le cœur content et les bras chargés de produits frais, de quelques bonnes bouteilles ou de succulentes charcuteries.

Avec ses *Tables champêtres* et ses *Relais du terroir*, l'Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand suggère deux façons originales de savourer d'authentiques produits campagnards. Les premières servent, sur réservation, des menus composés majoritairement des produits de la ferme alors que les seconds vendent les produits provenant de la ferme même et de la région. Dans les deux cas, vos hôtes vous guident dans la visite de leur exploitation agricole. Plusieurs *Gîtes et Auberges du passant* proposent par ailleurs une *Table aux saveurs du terroir*, c'est-à-dire une restauration mettant en valeur les produits issus du terroir québécois et les particularités culinaires régionales. Les propriétaires des *Fermes découverte*, pour leur part, proposent diverses activités qui sauront plaire aux petits comme aux grands.

Circuits thématiques



Près d'une trentaine de routes offrant des haltes agrotouristiques sillonnent le Québec méridional. Parmi les plus importantes, mentionnons, outre la Route des vins et le Circuit du paysan :

- la Route des saveurs (Charlevoix);
- la Route des fromages, canneberges et trouvailles gourmandes, (Centre-du-

- Québec);
- la Route des cidres (Montérégie);
- le circuit Pommes en fête (Laurentides);
- le Parcours gourmand (Québec et Charlevoix);
- les Chemins de campagne (Lanaudière).

Quelle agréable et délicieuse façon de découvrir le Québec!

➤ **Qu'est-ce qu'un Relais du Terroir certifié^{MD} ?**

Lieu pour acheter des produits du terroir québécois provenant directement de la ferme et de la région. Possibilité d'une visite de l'exploitation agricole, pour en savoir plus sur ce que vous achetez et, par le fait même, sur les différentes méthodes de production et de transformation des produits.

Au-delà de cette définition, le Relais du Terroir est d'abord un label de qualité et une marque de commerce que seuls les producteurs agricoles, ayant obtenu cette certification par l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec (anciennement la Fédération des Agricotours du Québec), ont le droit d'utiliser. Ce label de qualité est accordé qu'aux meilleures fermes agrotouristiques au Québec spécialisées en production et en transformation de produits du terroir. Plus précisément, pour avoir le droit d'utiliser l'appellation Relais du Terroir, le producteur agricole doit respecter, de façon constante, des normes de qualité supérieure ainsi que la promesse faite à la clientèle.

Le Québec, province sur la façade Atlantique du Canada, bénéficie d'une grande diversité géographique. Prairies, montagnes, océan, forêts, rivières, etc. Grâce à cette richesse naturelle, et grâce à leur travail, les exploitants agricoles ont su créer une grande diversité de produits correspondant chacun à un terroir qui forme le terroir du Québec. Les ressources naturelles, les bâtiments, la terre, les productions qui y poussent, les produits qui en sont tirés et, bien sûr, ... les femmes et les hommes qui les cultivent composent le terroir. Par exemple, en Montérégie, des collines, des pommiers, des pommes, des cidreries, du cidre... Bref, un terroir est vivant et il évolue avec les personnes qui le modèlent : l'émeu en Gaspésie, le cerf rouge à Mirabel... Ce sont justement ces terroirs que vous retrouverez dans les Relais du Terroir.

Pour découvrir la diversité des fermes québécoises, les Relais du Terroir certifiés sont donc des lieux privilégiés à visiter. Vous y trouverez des petits fruits frais, des fruits transformés en gelée, confitures et autres, des pâtés, des produits dérivés de l'agneau, du canard, du cerf rouge, de l'émeu, de l'autruche, des fromages fermiers au lait cru, du miel, des cidres, des cidres de glace, rosés ou pétillants, des vinaigres aromatisés, des vins, des brandy de pommes, des mistelles, des hydromels, des bières artisanales, des produits d'érable, des savons au lait de chèvre et bien d'autres produits. De plus, les exploitants agricoles se feront un plaisir tout particulier de vous expliquer le processus de production et de transformation de leurs produits, ainsi que de vous informer sur la qualité et l'originalité de leurs produits. Vous savez donc ce que vous achetez, pour savoir d'où provient le produit et ce qu'il contient.

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

L'agrotourisme au Québec vous ouvre les portes sur un monde de «découvertes» à la ferme. Les Relais du Terroir^{MD} certifiés : du plaisir pour tous les sens!

➤ L'agrotourisme, une nouvelle tendance portée par l'UE

L'Union européenne est désormais sensible aux problématiques des régions agricoles souvent défavorisées. Ainsi, un des nouveaux rôles de la PAC est de maintenir la vitalité du monde rural et d'aider ses acteurs à réfléchir sur le potentiel de leur territoire dans une perspective de long terme. Pour cela, une nouvelle forme de tourisme est née : le tourisme à la ferme.



Pour revaloriser le métier d'agriculteur

L'agrotourisme, c'est son nom. Pas besoin de partir à l'autre bout du monde pour se ressourcer et découvrir des saveurs et des traditions, le tout dans un cadre chaleureux. L'agriculteur du 21ème siècle a diversifié son métier et peut être un hôte qui fait découvrir à ses clients (des touristes étrangers mais plus souvent autochtones) le milieu agricole et ses productions diversifiées. Il peut vendre ses produits, proposer des activités variées et faire partager aux visiteurs sa table, son mode de vie et son métier. L'agrotourisme valorise l'agriculture et permet aux voyageurs de découvrir le pays à travers l'identité forte des agriculteurs. Il permet également de créer un lien entre les citadins et les paysans d'habitude peu accessibles. Dionis est agriculteur dans la région de Girona et il produit un peu de céréales pour les jeunes bovins qu'il engraisse. Cela fait sept ans qu'il fait de l'agrotourisme et il en est très satisfait. Certains visiteurs s'intéressent à son métier et posent quelques questions simples, faute de connaissances, mais Dionis est ravi de parler de ce qu'il fait. Par ailleurs, les clients découvrent la réalité de l'agriculture trop souvent mal considérée. Il pense d'ailleurs convertir son exploitation en agriculture biologique car celle-ci attire davantage de clients que l'agriculture conventionnelle, victime de trop de préjugés.

Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011

Un supplément de revenu ou un autre métier ?

La PAC soutient ces initiatives et des encouragements facilitent l'investissement des agriculteurs. Pour Dionis, par exemple, 30% des travaux ont été financés par l'Union européenne. A une plus petite échelle, en France par exemple, à partir de 1988, les Chambres d'agriculture ont développé un soutien important pour l'agrotourisme comme le conseil technique, la mise en place de formations spécifiques, la professionnalisation et la mise en réseau des acteurs. 5800 adhérents font ainsi partie du réseau « Bienvenue à la ferme ».

L'agrotourisme est d'abord né dans les zones agricoles défavorisées mais il se généralise de plus en plus car partout, l'agriculture est de moins en moins rentable. Il est un marché prometteur car il apporte aux agriculteurs plus de bénéfices que la production agricole en elle-même. Les agriculteurs que nous avons rencontrés sont très satisfaits de cette activité. Cela demande du temps et de l'investissement mais cet engagement est très profitable. Une agricultrice de la région de Huesca nous a même avoué qu'elle pensait abandonner son élevage pour se consacrer entièrement au tourisme rural. Même si elle possède 300 bovins à l'engraissement, son revenu est faible et il dépend trop des subventions européennes. Si celles-ci viennent à disparaître, elle ne pourra plus vivre de l'agriculture.

Dans un pays comme l'Espagne où le tourisme est la principale source de revenu, l'agrotourisme semble trouver sa place. L'agriculture qui jadis se consacrait uniquement à la production, permet aussi aujourd'hui de distraire les citadins...

➤ À Sarrians, l'agrotourisme sauve une exploitation vinicole

À l'image de Rose Combe, certains vignerons ont diversifié leurs activités et se lancent dans l'accueil des touristes.

« Je me sens totalement agricultrice, mais aussi militante du bio et du développement durable. La famille de mon mari exploite les 20 hectares du domaine des Oiselets depuis cinq générations, et nous continuons aujourd'hui.



Installée à Sarrians, dans le Vaucluse, au pied du mont Ventoux et des dentelles de Montmirail, Rose Combe s'affaire pour préparer le prochain anniversaire à la ferme d'un enfant. Cette ancienne enseignante dans un centre de formation se consacre totalement aujourd'hui aux activités touristiques de sa ferme. La région PACA recense ainsi 410 exploitations faisant partie du réseau « Bienvenue à la ferme ».

Rose Combe a démarré il y a vingt ans avec ses premiers « goûters à la ferme » qu'elle poursuit toujours aujourd'hui. Mais elle a su diversifier ce secteur d'activité :

elle est reconnue ferme pédagogique, centre aéré, grâce aux diplômes qu'elle a passés et obtenus alors que le projet de ferme auberge est presque achevé. Le gîte rural est encore dans les cartons, par manque de capacité d'investissements. Le verger conservatoire des variétés anciennes, et quasiment disparues, de fruits et légumes, est le clou des visites.

Cette anticipation a permis au couple Combe et à son EARL de traverser la crise maraîchère des années quatre-vingt-dix. Claude Combe a alors totalement abandonné les fruits et légumes, pour se concentrer sur ses vignobles AOC Vacqueyras. Mais, aujourd'hui, c'est la crise viticole qui le rattrape. « C'est sûr que je me pose des questions sur la monoculture de la vigne », avoue-t-il. Toute sa récolte 2004, 650 hectolitres, lui est restée sur les bras, son marchand habituel ayant fait faux bond. « Le marché est en recul de 30 %, et les négociants achètent désormais en flux tendu et embouteillent au fur et à mesure. Le viticulteur est totalement soumis au marchand qui fait de la marge sur son dos. Les banques sont au courant de la crise, et ne nous suivent plus. »

En ces temps troublés, l'apport financier des activités d'agrotourisme de Rose est une véritable bouffée d'oxygène pour l'exploitation. Il permet à Claude de s'interroger plus sereinement sur son avenir agricole. Adeptes du bio, convaincu et actif, il entend d'abord produire pour le marché local, ce qui entraîne moins de transport et de pollution. « Mon objectif, c'est la qualité, je n'ai pas le choix. Sur la dernière vendange, j'ai laissé 10 tonnes de raisin par terre », explique-t-il. « On reçoit ici plus de 10 000 enfants par an, je sais que ce sont mes futurs acheteurs. Il est bien de leur montrer la réalité de la vie agricole. Mais, si je vois que la vigne n'est pas rentable, j'arrêteraï pour faire autre chose. Je me donne deux ans pour réfléchir. »

Plutôt favorable à l'installation d'une éolienne sur ses terres, Claude Combe étudie également la possibilité de se remettre au maraîchage, en proposant un système de paniers réguliers dans les communes du voisinage.

Claude Combe reconnaît que sans les activités de son épouse, « il aurait peut-être fallu vendre ». Pourtant, l'agrotourisme mis en place par Rose s'est développé petit à petit, et est resté longtemps déficitaire. Cette expérience s'est d'ailleurs heurtée, au début, à l'hostilité du monde agricole officiel, une méfiance qui perdure, selon elle. « Cette diversification est pourtant l'avenir de l'agriculture, pour peu que l'on ne fasse pas tous la même chose, estime Rose Combe. C'est à chacun de mettre son grain de sel, mais surtout de travailler la qualité. »

Ce système fonctionne au domaine des Oiselets, il est même créateur d'emplois. Des mamans de la région sont embauchées comme animatrice du centre aéré, et un jeune apprenti, en échec scolaire, a retrouvé le goût d'apprendre. Rose Combe travaille d'ailleurs sur un projet d'accueil d'un centre de formation agricole pour enfants en difficulté.

En attendant, les activités se succèdent dans cette ferme. Par le bouche-à-oreille, les enseignants amènent leurs élèves dès la maternelle pour des journées à thème en phase avec les cycles scolaires ; les goûters et les anniversaires s'enchaînent, les parents viennent à la fête de la biodiversité. Chacun des enfants rentrera chez lui avec son sachet de graines d'espèces rares, de coton ou de cacahuètes, plantées par le grand-père durant la Seconde Guerre mondiale. La clientèle est essentiellement vauclusienne, mais la ferme commence à être connue dans les départements voisins du Gard et des Bouches-du-Rhône. Les maisons de retraite et les centres d'hébergements pour personnes handicapées, adultes et enfants, se mettent aux visites et suivent le mouvement.

« Il ne faut rien considérer comme acquis et savoir se remettre en cause en permanence », conclut Rose Combe. « Mais l'agrotourisme est une bonne façon de faire vivre la ruralité. »

Marseille 12-12-2005

Rédaction

L'Humanité

➤ L'agrotourisme est encore peu connu au Maroc.

Cette activité qui combine la nature, les produits de terroir et le tourisme se développe bien. Ils sont aujourd'hui une dizaine de fermes d'hôtes et plusieurs gîtes et auberges dans la région de Fès-Meknès à accueillir des excursionnistes ou des touristes à la recherche du dépaysement. Ils leur offrent un large éventail de produits et de services comprenant hébergement, restauration en mettant en valeur principalement les produits de la ferme et du terroir, visites guidées du milieu agricole et sport nature.

Ces fermes d'hôtes se trouvent particulièrement à Moulay Driss Zerhoune et à Khénifra en passant par Mrirt alors que les gîtes et auberges sont situés un peu partout dans la région de Fès-Meknès avec une capacité d'accueil de 10 personnes en moyenne. Ils ciblent généralement des touristes à la recherche de l'accueil chaleureux, de la cuisine du terroir et la participation à la vie campagnarde à travers la randonnée sous toutes ses formes (équestre, pédestre ou à VTT, la pêche et la chasse).

Selon Hassan Lamrabet, propriétaire d'une ferme d'hôtes à quelques km d'Ifrane, l'agrotourisme est appelé à se développer davantage dans les années à venir parce que les touristes sont à la recherche d'un tourisme sain et du repos loin du stress des villes et de la vie quotidienne. « Je suis natif de cette région. En rentrant de l'Europe il y a cinq ans, j'ai créé cette ferme d'hôtes avec l'ambition d'attirer des touristes adeptes de la nature. Aujourd'hui, l'activité se développe. Je reçois des touristes nationaux et étrangers et j'essaie de leur proposer des animations diversifiées, telles que les randonnées pédestres, équestres et à dos de mulets, en plus des produits du terroir et des activités en milieu rural pour répondre à leurs attentes. Je propose même l'organisation d'un souk pour la clientèle avec l'aide de mes voisins agriculteurs et éleveurs qui y mettent leurs produits du terroir à la vente comme les légumes, les poulets beldis, le miel, etc. », explique-t-il.

Jamal Tazi, propriétaire d'un gîte et président de l'Association des gîteurs et aubergistes à Sefrou (AGA), affirme que contrairement aux idées reçues, les nationaux constituent la grande partie de la clientèle des fermes, des gîtes et des auberges.

« Cette année, le nombre de nos clients a triplé et l'activité se porte bien parce qu'elle table avant tout sur la qualité et la fidélisation de la clientèle ». Il ajoute qu'il y a un grand travail de sensibilisation et de marketing pour faire découvrir aux nationaux, avant les étrangers, les richesses pastorales du Maroc. L'Internet aussi participe aujourd'hui amplement au développement de cette niche de tourisme. Mais il y a lieu de préciser qu'au-delà de la vocation commerciale, la dimension humaine de ce type d'hébergement est un moteur pour développer ces d'activités tournées vers le

tourisme vert et un retour vers les racines des gens à la recherche plus que jamais d'authenticité. Il permet aussi d'améliorer la vie des populations rurales et de montagnes par la dynamisation des économies locales et la création d'emplois. «C'est ça le Maroc, dit Mustapha Meskini, président du CRT de la région Meknès-Tafilalet, où les gens sont accueillis avec chaleur et convivialité». Mais selon lui, ce n'est pas suffisant pour développer l'agrotourisme.

« Chaque établissement devrait disposer d'un personnel qualifié et de chambres dotées de lits confortables. Un contrôle permanent devrait, de fait, se faire au niveau des fermes, auberges et gîtes d'étapes. Les propriétaires de ce type d'établissements devraient aussi développer l'animation et impliquer davantage la clientèle dans des activités traditionnelles et respecter un ensemble de critères dont l'accueil de qualité pour la réussite d'une entreprise agrotouristique», précise-t-il.

Ceci étant, le complément de revenus est également si intéressant pour les propriétaires de ce type d'établissements. Les hôteliers, eux, réclament une législation plus stricte et claire pour les gérants de ce type d'établissements appelés à se développer dans les prochaines années.

un hospice transformé en gîte

Les produits et services de l'agrotourisme ont en commun la combinaison de composantes agricoles et touristiques telles que l'écotourisme, le tourisme vert, le tourisme du pays, le tourisme d'aventure et le tourisme rural. L'AGIA, dans la région de Sefrou, travaille sur plusieurs projets pour développer ce type de tourisme et mettre en place des circuits équestres et pédestres pour faire découvrir à la clientèle la richesse de cette région. Ces projets sont lancés en partenariat avec les autorités locales. Mieux encore, le ministère de la Jeunesse et des Sports a récupéré un ancien hôpital délaissé depuis quarante ans dans cette région pour en faire une auberge, indique le président de l'AGIA.

➤ **L'agrotourisme en Pologne: une chance pour le développement des campagnes?**

Par Amélie BONNET
Le 16/01/2011

L'agrotourisme est à la mode dans les campagnes polonaises. De plus en plus de ruraux se lancent dans cette forme d'activité, encouragée par les pouvoirs publics et l'Union européenne. Quelle réalité se cache derrière cet engouement? Eléments de réponse autour de l'exemple des Basses-Carpates.

Forme de tourisme rural, l'agrotourisme fait partie d'un mouvement global qui s'est développé depuis les années 1970 en Occident en faveur d'un tourisme alternatif qui, par opposition au tourisme de masse, se montre plus soucieux de son impact sur l'environnement, les cultures et les sociétés locales. Cette notion, que l'on peut assimiler à celle de tourisme durable, a depuis été reprise par les Nations Unies et l'Union européenne, cette dernière ayant intégré l'idée de tourisme «compétitif et durable» dans un Agenda spécifique (2007).



En outre, depuis 1999 et la réforme de l'Agenda 2000, la Politique agricole commune inclut les questions liées au développement rural, dont la promotion du tourisme, du patrimoine rural culturel et naturel et, d'une manière générale, la diversification des économies locales. Ces dimensions sont reprises en Pologne dans le Programme de développement des espaces ruraux 2007-2013 (PROW), mis en œuvre par le ministère de l'Agriculture avec l'aide de fonds européens. Dans ce pays, qui, selon la définition nationale, est constitué à 93,2% de campagnes (chiffre 2005)[1], la question du développement rural est intimement liée à celle de l'agriculture. En 2005, le pourcentage de population travaillant dans le secteur primaire (agriculture, chasse, sylviculture et pêche) s'élevait à 17,4%, tandis que la moyenne de l'UE était de 4,9%. Ce pourcentage est appelé à diminuer dans les années à venir, avec la transformation des structures agraires et la modernisation des activités. Ainsi, on estimait en 2005 que la part du secteur primaire dans l'emploi total tomberait à 11% en 2015, taux qui, cependant, demeurerait bien supérieur à la moyenne communautaire. L'enjeu devient dès lors la création d'emplois au niveau local, afin d'absorber la main-d'œuvre «libérée» et, plus globalement, la survie des espaces ruraux. En effet, l'affaiblissement de l'agriculture fait craindre une hausse de l'émigration et le dépeuplement de campagnes déjà isolées.

Le cas des Basses-Carpates

Ces risques sont d'autant plus élevés dans les Basses-Carpates (*Podkarpackie*), au sud-est du pays. Cette région, qui occupe près de 6% du territoire national, est la plus rurale de Pologne: en 2009, 58,9% de la population vit à la campagne (contre une moyenne nationale de 39%). Le territoire régional est relativement déséquilibré, car les centres industriels et les villes les plus significatives (outre Przemyśl, à l'extrême-Est, et Krosno, au sud) sont situés dans sa partie nord-ouest et autour de Rzeszów, la capitale. Le reste de la région est très dépourvu en infrastructures économiques, d'autant que d'anciens grands employeurs locaux -l'entreprise *Koronki* de Brzozów (producteur de dentelle), l'usine de verre de Krosno, le fabricant d'autobus *Autosan* à Sanok- ont fait faillite ces dernières années ou ont considérablement réduit leurs effectifs. De fait, la région des Basses-Carpates connaît un taux de chômage élevé: fin novembre 2010, ce taux atteignait 15,1% (11,7% à l'échelle nationale), ce qui faisait de *Podkarpackie* la quatrième région la plus touchée, sur les 16 que compte la Pologne. Au sein de la région, les taux de chômage les plus élevés se retrouvent toujours dans les mêmes départements (*powiaty*), soit dans l'extrême sud-est (*powiat przemyski, leski, bieszczadzki*), région de montagne et de forêts, ainsi qu'autour de la ville de Brzozów au centre, et de Nisko au nord[2]. Si en moyenne la part des chômeurs vivant à la campagne dans la région s'élève à presque 62%, ce taux

atteint les 100% dans le *powiat* entourant la ville de Przemyśl (*powiat przemyski*). Pour autant, les chiffres du chômage sont sans doute sous-estimés car le chômage «caché» y est très prégnant.

Ce phénomène est lié au caractère fortement agricole des Basses-Carpates. L'agriculture emploie en effet 23% de la population. Il s'agit d'une agriculture très morcelée, les exploitations étant de très petite taille[3], d'une moyenne de 4,5 hectares (contre environ 10 hectares à l'échelle nationale). Une grande partie d'entre elles présente même une surface qui excède à peine un hectare, surface qui donne droit, selon la définition officielle et si l'on y cultive quelque chose, au statut d'agriculteur et à une protection sociale spécifique (garantie par la Caisse d'assurance sociale des agriculteurs, KRUS). Dans les faits, ces «agriculteurs» ne tirent souvent aucun revenu de leurs exploitations, qui s'apparentent à une somme de petites parcelles, mais produisent pour eux-mêmes et leurs proches. Ils vendent parfois leurs récoltes sur les marchés locaux ou le long des routes, cette production étant trop faible pour intéresser les industriels. Aussi, beaucoup d'agriculteurs officiels de la région, qui ne vivent pas de l'agriculture dans la réalité, doivent chercher une autre profession. En l'absence d'emploi à leur disposition, ces personnes s'apparentent à des chômeurs cachés, d'autant qu'être inscrit au KRUS retire le droit au statut de chômeur. Dans tous les cas, aucun propriétaire d'exploitation d'une surface supérieure à 2 hectares, qu'il en tire un revenu ou non, ne peut s'enregistrer comme chômeur dans les bureaux pour l'emploi.

Plus que pour les autres régions de Pologne, donc, l'avenir de l'agriculture est décisif pour le développement des Basses-Carpates: bientôt, les exigences en termes de modernisation et de rentabilité des exploitations vont forcer de nombreux petits producteurs à faire un choix entre une agriculture réellement rentable (ce qui supposerait de regrouper les exploitations) ou un emploi salarié[4]. L'un des objectifs du Programme de développement des espaces ruraux, qui vaut d'autant plus dans les Basses-Carpates, est donc d'inciter les petits exploitants à diversifier progressivement leurs activités.

Le succès de l'agrotourisme

En outre, plus qu'ailleurs, le tourisme rural, dont l'agrotourisme est une forme de service privilégiée, apparaît comme un axe majeur du développement régional. Car les Basses-Carpates, en particulier dans leur partie sud-orientale, présentent des atouts non négligeables: parcs nationaux, architecture en bois, musées traditionnels en plein air, chemins de randonnée, sources d'eau minérale, chaîne de montagne des *Bieszczady*, etc. Le potentiel touristique de la région se concentre justement là où le chômage est le plus élevé, et les possibilités d'emploi les plus limitées. Il se trouve également dans les traditions culinaires, vestimentaires ou artisanales qu'entretiennent les paysans et les cercles de femmes rurales (*Kolo Gospodyn Wiejskich*). En outre, la région bénéficie d'une bonne réputation sur le plan écologique et comme lieu de repos. L'agrotourisme est donc un moyen de mettre en valeur le patrimoine régional sans le menacer, tout comme il permet de créer un lien direct avec les habitants et les traditions locales. Pour les locaux, il est une chance de gagner des revenus complémentaires sans que cela n'exige de gros investissement de départ. Le marché du travail est difficilement accessible; par ailleurs, le montant du salaire brut moyen (670 euros en 2008) et de la retraite moyenne (300 euros en 2008) dans la région ne représente que 82 à 83% de la moyenne nationale, ce qui

découragement de nombreuses personnes (et incite les plus jeunes à l'émigration). Malgré tout, pour les petites collectivités, l'agrotourisme est une chance de développer des emplois au niveau local hors du secteur agricole, essentiellement dans le domaine des services.

L'agrotourisme s'est particulièrement bien développé ces dernières années dans la région, le nombre de bases passant de 550 à près de 1.100 entre 2003 et 2007, faisant des Basses-Carpates la seconde région de Pologne offrant ce type de service, surtout dans les *powiats* du sud-est. Les touristes logent chez l'habitant et peuvent participer à toutes sortes d'activités dont, le plus souvent, des promenades à cheval et la fabrication de produits régionaux (*proziaki* -petits pains-, *pierogi*, bortsch ukrainien, par exemple). Cinq associations spécialisées sont nées dans le domaine agrotouristique, et plusieurs types d'aide existent qui favorisent le secteur. Ainsi, dans le cadre du PROW, l'Agence de restructuration et de modernisation de l'agriculture (ARiMR) verse des aides pouvant atteindre 100.000 zlotys (25.600 euros) aux agriculteurs enregistrés au KRUS, pour la création d'une activité non agricole, qu'il s'agisse de services (services aux agriculteurs, vente, tourisme, transport, comptabilité), de production (artisanat, produits agricoles ou forestiers) ou d'activités de construction (secteur en croissance dans la région). Dans les Basses-Carpates, cette aide finance souvent le lancement dans l'agrotourisme[5]. Le Centre de Conseil agricole de Boguchwala, près de Rzeszow, propose également des formations gratuites dans ce domaine pour les personnes issues de l'agriculture, et des conseils, entre autres, sont disponibles auprès de la Fondation pour le soutien des campagnes (*Fundacja Wspomagania Wsi*).

Localement, des projets financés par le Fonds Social Européen portent, bien que plus rarement, sur cette forme d'activité. Dans ce cas, les bénéficiaires ne sont pas des agriculteurs mais des retraités ou des chômeurs officiels, qui disposent d'une petite exploitation. La plupart du temps il s'agit d'ailleurs de femmes qui ne travaillent pas, ou plus, et pour qui l'agrotourisme est une chance de «s'occuper». Ainsi, depuis plusieurs mois l'association des femmes de la commune de Grodzisko Dolne, près de Lezajsk, organise, à destination des femmes locales, des projets de formation à l'agrotourisme tels que l'Académie des *leaders* de l'agrotourisme» (*Akademia Liderow Agroturystyki*) ou L'Agrotourisme, une chance pour les femmes rurales (*Agroturystyka szansa dla kobiet wiejskich*). Des cours d'informatique, de gestion, des ateliers d'artisanat sont proposés à une trentaine de femmes, dont la majorité a plus de 50 ans. Grodzisko Dolne, qui compte 8.000 habitants, est l'exemple-type d'une commune isolée dans une campagne agricole, où les exploitations, d'une surface de 2-3 hectares en moyenne, ne suffisent pas aux familles pour vivre. Les hommes occupent un second emploi en ville, à Lezajsk, Rzeszow ou Lancut, les femmes restent à la maison. Elles travaillent parfois de façon saisonnière, en particulier à l'étranger[6]. Beaucoup de familles des environs sont inscrites au Centre d'aide sociale. Pour les membres de l'association des femmes de la commune, il s'agit, *via* ces projets, d'apporter une aide personnelle aux femmes en leur proposant une alternative, mais aussi de promouvoir la commune, d'y attirer les touristes, d'entretenir les traditions locales. Si les projets attirent effectivement les habitantes, peu, finalement, ont osé se lancer dans l'agrotourisme jusqu'à présent. Au printemps 2010, alors que plusieurs projets avaient déjà été mis en œuvre, seules deux personnes dans la commune offraient une prestation en agrotourisme, et de façon saisonnière seulement.

➤ Tourisme rural

Cet article **ne cite pas suffisamment ses sources** (juin 2010).



Si vous disposez d'ouvrages ou d'articles de référence ou si vous connaissez des sites web de qualité traitant du thème abordé ici, merci de compléter l'article en donnant les références utiles à sa vérifiabilité et en les liant à la section « Notes et références ».

([Modifier l'article](#))

Le **tourisme rural** est une forme de tourisme alternatif en milieu rural, notamment chez les agriculteurs (« agritourisme ») mais aussi chez des gens du pays ne vivant pas de l'agriculture.

Ce type de tourisme, dont les hôteliers-restaurateurs critiquèrent certaines formes, parfois assorties d'aides, qui leur semblaient préjudiciables à leur activité, est difficilement définissable avec précision. Il englobe, en effet, des pratiques touristiques proches mais diverses : agrotourisme, œnotourisme, tourisme de randonnée, tourisme vert, activité de pleine nature...

« Le tourisme rural désigne un tourisme local, voulu et maîtrisé par les gens du pays, un tourisme de rencontre et de partage, puisant ses arguments dans la richesse des terroirs et la convivialité des habitants¹. »

En France, le tourisme rural est une pratique en développement constant qui concernerait environ 30% des séjours, mais moins de 20% de la consommation. Le tourisme rural semble avoir pris une importance primordiale en ce qui concerne les courts séjours.

Toute personne habitant en milieu rural peut proposer un ou plusieurs hébergements à la campagne pouvant être référencés officiellement par la préfecture sous certaines conditions ; elle pourra employer n'importe quelle appellation non protégée et son activité fera alors partie du classement administratif meublé de tourisme. D'autres préféreront les marques non-officielles gérées par des associations privées, comme Gîtes de France, Clévacances, etc. Les seuls agriculteurs professionnels pourront prétendre à l'appellation Bienvenue à la ferme ou Accueil paysan². Toutes ces marques, appellations et sigles, dont l'obtention dépend du suivi d'un cahier des charges, permettent un référencement par les syndicats d'initiative des communes.

En parallèle, des personnes pratiquent l'hébergement ou la location sans volonté d'afficher le moindre sigle officiel ou non.

L'expression générale « tourisme rural » peut aussi prendre d'autres formes : hôtels ruraux (type Logis de France), résidences de tourisme à la campagne, villages de vacances, maisons familiales de vacances, camping, etc.

De nombreux néo-ruraux d'origine urbaine (souvent des retraités, revenus au pays

natal ou définitivement attachés à celui de leurs vacances), voire des étrangers créent leur structure d'hébergement à la campagne (meublés de tourisme, chambres d'hôtes). La part des agriculteurs professionnels dans l'activité touristique rurale est devenue minoritaire.

Pour répondre à la demande apparemment croissante d'un tourisme rural actif, l'offre d'hébergement s'enrichit assez fréquemment de séjours à thème qui proposent aux hôtes de découvrir la nature (balade à cheval, randonnée, cueillette de baies et recherche de champignons), découverte du terroir (cours de cuisine, dégustation de foie-gras), de vin ou activité artistique (aquarelle, atelier d'écriture).

Les états européens incitent leurs agriculteurs à développer cette activité d'hébergement, afin de compenser la baisse des revenus provenant de leur activité traditionnelle (culture et élevage). Ainsi la FNSEA, principal syndicat agricole français, prévoit qu'en 2012 environ 25 % des revenus des agriculteurs seront directement liés au tourisme rural ^[réf. nécessaire].

➤ Vacances à la ferme

Séjournerez dans une ferme médiévale dans la vallée de Gudbrandsdalen ou emmenez vos enfants dans une ferme avec des animaux dans la Norvège du Sud.

Des vacances à la ferme ouvrent à une panoplie d'activités, en plus de s'occuper des animaux. Randonnée équestre, pêche, ballades en vélo, randonnée en montagne et des excursions en bateau, sont quelques unes des activités qui sont souvent proposées. Vous trouverez ici une liste des fermes qui offrent aux visiteurs de l'hébergement et/ou des activités à la ferme.

Fermes ouvertes aux enfants

Fermes dans le Telemark

Avec ses 18 fermes dans le comté de Telemark, Bø Gardsturisme propose à ses visiteurs une variété de petites maisonnettes et chambres à louer. De la maisonnette datant du 16^e siècle aux chambres toutes neuves et modernes, vous les trouverez équipés en meubles, en cuisines ou kitchenettes, en téléviseurs et en salles d'eau. Chaque maisonnette peut accueillir de quatre à 10 personnes. La majorité des fermes ont plusieurs espèces d'animaux, et les possibilités de randonnée et balades en vélo se trouvent juste à la sortie de votre porte. Pour les fans des activités d'eau, le parc aquatique de Bø est juste à proximité.

La ferme de Røyland

Si vous visitez le Zoo de Kristiansand, pourquoi ne pas séjourner à la ferme de Røyland, qui se trouve à Engesland, Birkenes, à environ une heure en voiture depuis Kristiansand ? Les enfants rencontreront de nombreux animaux

qu'ils pourront apprendre à connaître, et vous pouvez dormir dans une des chambres de la tour qui s'élève à 15 mètres au-dessus de la grange.

La ferme de Strind à Lom

Si vous êtes en voiture entre Oslo et la région des fjords sur la côte ouest, cela pourrait peut-être vous intéresser de passer une nuit ou deux à la ferme de Strind. La ferme se situe dans le village pittoresque de Lom, près des montagnes de Jotunheimen. La ferme accueille normalement des moutons, des poulets et des chevaux en été.



Fermes médiévales dans la vallée de Gudbrandsdalen

Sygdard Grytting

Sygdard Grytting est un des plus anciens hôtels en bois de la Norvège, et détenu par la même famille depuis plus de 700 ans. Autour de l'an 1300 Sygdard Grytting proposait un hébergement pour des pèlerins sur leur chemin vers la cathédrale de St Olaf à Trondheim.

Pendant la saison estivale, du 1er juillet au 15 août, vous pouvez passer la nuit dans un bâtiment qui a plus de 700 ans, la seule auberge médiévale préservée et encore en service en Norvège. Ou vous pouvez opter pour des chambres plus confortables avec salle d'eau privée dans un des bâtiments en rondin construits entre 1650 et 1860.

La ferme de Hågå

La ferme de Hågå, plus connu sous le nom « la ferme de Peer Gynt », est une ferme d'une charme sophistiqué et d'un confort continental, tout en ayant des liens historiques qui remontent jusqu'à la période médiévale.

Vous y trouverez en total 19 chambres historiques et douillettes. Toutes les chambres possèdent des salles de bain en suite qui égalent aux standards les plus élevés de l'hôtellerie.

Les menus sont inspirés des traditions locales. Les ingrédients viennent soit de la ferme, soit des producteurs locaux, telles Gudbrandsdalsmat ou la ferme voisine de Brandvold. On vous sert du poisson pêché dans les lacs des montagnes de la région, le gibier parvient de la chasse locale ou des élevages à proximité, et les aromates viennent du jardin de la ferme ou de celui de la ferme d'Akrust à Lom.
Dernière mise à jour jeudi 27 mai 2010

La ferme de Sandal dans la Norvège des Fjords

Séjourner à la ferme de Peer Gynt dans la vallée de Gudbrandsdalen, Norvège

Liens externes

-

Quel avenir pour l'agrotourisme en Tunisie ?

Par Ghada Kammoun

Tout d'abord, qu'est-ce que l'agrotourisme ? L'agrotourisme, c'est le tourisme chez l'habitant en table et chambre d'hôte, en gîte rural, l'accueil en ferme équestre, en ferme pédagogique... C'est aussi un moyen de diversification pour les agriculteurs, complément de revenu ainsi qu'un échange sur le quotidien du métier et sur les évolutions de ce secteur économique dominant dans pas mal de pays, notamment Tunisie. Mais en Tunisie peut-on parler d'agrotourisme ?

Le stand 1137 du SIAT est agréablement décoré par des photos que nous n'avons souvent (pour ne pas dire jamais), la chance de voir. Des photos de fermes, enfants jouant avec des animaux, des champs, des chambres –ressemblent à celles des hô mais qui sont très originales et très agréablement décorées.

Ce sont les photos prises de trois projets d'agrotourisme appartenant à M. Hichem Aïssa, ingénieur horticole et propriétaire du gîte rural «Le Moulin», sis à la Mornagu (pas encore fonctionnel), à Madame Sihem Zéribi, gérante du projet de la ferme de Darzaghoun et Madame Chennoufi propriétaire de la maison d'hôte «Dar Chennou

Créer un guichet unique pour l'agrotourisme, telle est la solution que propose M. Hichem, et ce afin de voir ce type de tourisme, mondialement connu, se développe s'étendre en Tunisie. L'obstacle qui empêche certains initiateurs de réaliser leurs projets, à l'instar de M. Hichem, c'est la difficulté des démarches administratives. En effet, lancer un projet d'agrotourisme n'est, paraît-il, pas aussi évident qu'on pourrait croire. Le problème se pose moins pour les promoteurs désirant rénover des anciennes fermes.

Malgré la diversité et la richesse des activités qu'offre ce type de tourisme, les projets d'agrotourisme en Tunisie peuvent être malheureusement comptés sur les bouts de doigts. L'octroi de l'autorisation pour lancer une activité pareille n'est pas du tout évident, nous confie M. Hichem.

Notons que l'agrotourisme est une précieuse occasion de découvrir le métier d'agriculteur, la vie à la ferme ainsi que les produits du terroir.

Mais il fallait avant tout sensibiliser le Tunisien à la notion de tourisme agricole par que le tourisme s'est longtemps associé, dans nos esprits, principalement à la mer et au désert.

Guide de poche pour un circuit agrotouristique dans l'oasis historique de Gafsa.

Systèmes Ingénieux du Patrimoine Agricole Mondial (GIAHS)
Globally Important Agricultural Heritage Systems (GIAHS)

Localisation et Histoire

Gouvernorat de Gafsa
Superficie : 700 hec,
Situation : au S.W de Gafsa et au Sud de la route nationale menant à Tozeur

Historique : Plus de 3000 ans d'existence




Nectaires du dattier

Venez vous ressourcer !
Admirez les beautés de la nature
Partagez la vie des agriculteurs



Piscines Romaines et Mosquée

Contacts utiles :

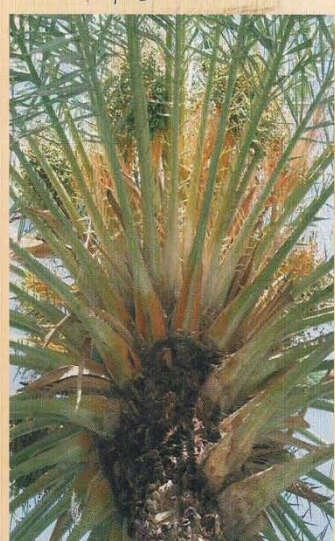
ASM / Gafsa : Tel. +216 76 223 759	CRDA de Gafsa : Tel. +216 76 221 844
Camping El Hassani : +216 98 25 45 71	Hôtel Gafsa Palace : Tel. +216 76 217 600
Hôtel El Maâmoune : +216 76 22 44 41	Hôtel Jugurtha : Tel. +216 76 211 202/220
Groupe Tunisien d'Ombrologie - section Gafsa : +216 76 22 35 65	



ASSOCIATION
POUR LA SAUVEGARDE
DE LA MEDINA DE GAFSA

**VISITEZ
L'OASIS HISTORIQUE
DE GAFSA**

Les cultures traditionnelles
Son agro-diversité remarquable
Sa vie oasienne
Les sentiers-nature "découverte"
Des campings accueillants



Palmer Dattier

Level : 71 285 790
Conception : Abdelhamid Karem & Lazhar Cherif

Agrotourisme

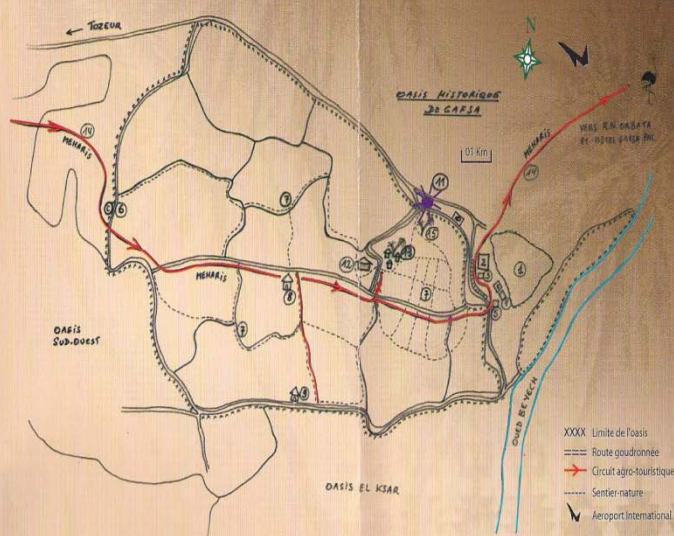
La visite de l'oasis historique est axée sur :

Ses sentiers-nature
 Ses ballades en calèche
 Ses méharis "découverte"
 Son écosystème dynamique au service de l'homme.
 Son capital-nature riche et varié
 L'hospitalité de ses agriculteurs

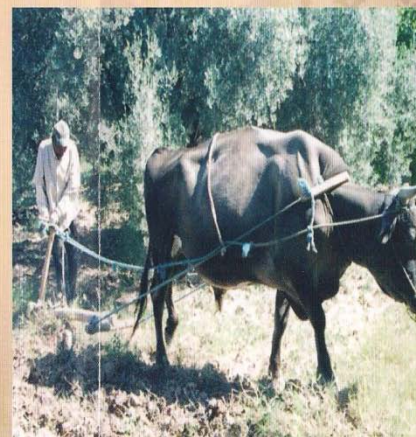


Sentier-nature longeant un Séguia

L'OASIS HISTORIQUE DE GAFSA

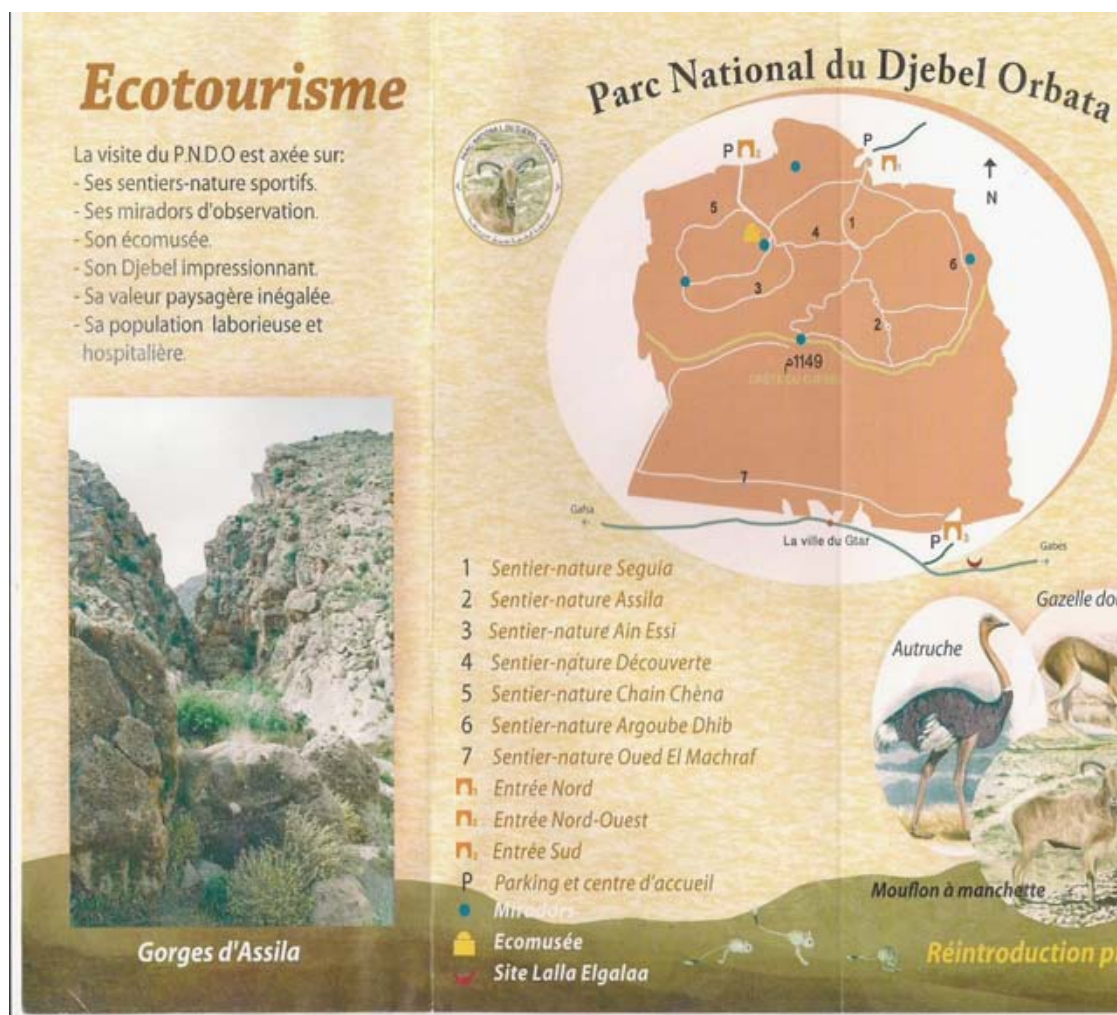


- 1- Vieille Ville
- 2- Médina
- 3- Tarmile
- 4- Piscines romaines
- 5- Mosquée
- 6- Unité compost
- 7- Sentiers nature
- 8- Camping El Hassan
- 9- Camping Legalia
- 10- Office national de l'Artisanat
- 11- Vue panoramique
- 12- Ecomusée
- 13- Restaurant traditionnel
- 14- Méharis
- 15- Jardin Kidar



Charrue traditionnelle

Guide de poche pour un circuit écologique dans le parc national d'orbata



Localisation et histoire

Institué en 2001, le Parc National du Djebel Orbata se situe au gouvernorat de Gafsa à 13 km à l'Est du chef lieu du gouvernorat.

Il fait partie de la chaîne montagneuse Orbata-Bouhedma, sa superficie est de 5746 ha: son altitude varie entre 400 m et 1149 m.

A l'origine, le Djebel Orbata était une réserve où la chasse est interdite. Du haut de la montagne, on peut observer la ville d'El Guettar qui se trouve à son piedmont sud comme une réserve de chasse.



Aqueduc de la seguia



Paysage: nature unique

REPUBLIQUE TUNISIENNE
MINISTERE DE L'AGRICULTURE
ET DES RESSOURCES HYDRAULIQUES
DIRECTION GENERALE DES FORETS
CRDA GAFSA



Paysage du Djebel Orbata et sa zone limitrophe



Association végétale

Visitez Le Parc National du Djebel Orbata

Son Djebel impressionnant, Ses gorges uniques
Ses paysages inégalables, Ses vestiges préhistoriques, Sa seguia ingénieuse,
Ses sentiers-nature, Son silence relaxant.

Contacts utiles:
CRDA Gafsa
Tel: 00216 76 22 10 44
E-mail: crda.gafsa@iresa.agrinet.tn

الحديقة الوطنية ببيل عرباطة



Le Parc National du Djebel Orbata



Ministère de l'Agriculture et des Ressources Hydrauliques
Direction Générale des Forêts



Réalisation d'un guide sur le développement de l'écotourisme et l'agrotourisme dans l'oasis historique de Gafsa à travers le lancement de projets privés ASM/GIAS. Abdelhamid KAREM. Décembre 2011



Encadrement des visiteurs par un éco-guide

(extrait de Triplet (Ed) 2009, Manuel de gestion des aires protégées d'Afrique francophone)

Il s'agit très probablement de la filière la plus importante à développer car un visiteur satisfait de sa visite essaiera de revenir et sera également une bonne source d'informations et de publicité auprès de ses proches.

Les connaissances de l'éco-guide

Il est nécessaire à l'éco-guide de connaître :

- le français et des rudiments éventuels d'une autre langue (anglais, espagnol, italien),
- les techniques d'animation d'un groupe et les règles de sécurité pour l'accompagnement du public,
- les principaux éléments de la faune, de la flore et des habitats et du fonctionnement des écosystèmes du site,
- les techniques d'interprétation de la nature,
- la réglementation du site et les meilleures façons de la présenter,
- les premiers secours à apporter à une personne en difficulté.

Le savoir-faire

Un éco-guide doit savoir :

- concevoir et mettre en œuvre un programme et des projets d'animation de l'aire protégée après détection des besoins auprès des acteurs locaux (villages, écoles, associations),
- concevoir et réaliser des supports d'information, des outils pédagogiques (plaquette, panneaux, expositions) adaptés aux différents publics pour promouvoir le site,
- accueillir le public et le sensibiliser à la réglementation,
- communiquer avec les visiteurs et instaurer le dialogue avec les différents partenaires, et avec surtout les populations locales,
- expliquer aux visiteurs le comportement qu'ils doivent adopter envers les populations locales,
- répondre à des questions pointues,
- organiser un programme d'activités dans le rythme annuel,
- développer et entretenir des partenariats locaux,
- vulgariser des données scientifiques,
- captiver son auditoire et transmettre ses connaissances,
- résoudre des problèmes logistiques,
- travailler en équipe.

Reconnaître un bon éco-guide

Un éco-guide doit :

- rester poli, aimable et conserver toujours une attitude professionnelle,
- être correctement habillé et porter un signe distinctif,
- s'exprimer correctement sans utiliser de mots incompréhensibles à son public et éviter la vulgarité,
- respecter les coutumes et traditions des populations locales,
- adopter, appliquer et faire appliquer des règles d'hygiène afin d'éviter toute pollution,
- assurer la sécurité des visiteurs et en aucun cas prendre de risque pouvant mettre en danger la santé et plus encore la vie d'autrui,
- ne pas accepter pas d'argent destiné à obtenir une dérogation aux règles édictées dans l'aire protégée,
- être pédagogue, écouter, accepter de ne pas tout savoir,
- respecter ses horaires.

1. Utilisation publique des aires protégées

Introduction

1. Catégories d'aménagement
2. Education écologique et information
 - Définition
 - Objectifs
 - Personnel
 - Activités
 - Centre d'accueil
 - Sentiers-nature
 - Promenades guidées
 - Présentations audio-visuelles
 - Ecomusée et collections
 - Activités éducatives officielles
 - Groupes scolaires
 - Matériel adapté
 - Activités des CAF
 - Publications
 - Recherches scientifiques
 - Espaces récréation
 - . Zonage
 - . Contrôle
 - . Activités récréatives : camping autorisé
 - camping libre
 - refuges et abris
 - escalades
 - permis spéciaux
 - cyclo-tourisme
 - équitation
 - promenades à dos de dromadaires (méharées)
 - randonnées pédestres (trekking)
 - pêche sportive
 - pique-nique
 - piscine et sources chaudes
 - observation de la faune sauvage
 - véhicules 4x4 de loisirs
 - sports d'hiver....